

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie produktem		Cykl kształcenia: 2022///2023	Data aktualizacji sylabusa: 01.10.2022
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Finanse i rachunkowość, I stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: j. polski		Rodzaj zajęć: Zajęcia specjalistyczne	
Rok studiów: 2		Semestr: 3	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Waldemar Zadworny, dr inż., waldemar.zadworny@pwste.edu.pl	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania		Prowadzący zajęcia Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Waldemar Zadworny, dr inż., waldemar.zadworny@pwste.edu.pl	
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:	15	Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe:			
W zakresie wiedzy – student posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości.			
W zakresie umiejętności – student umie rozróżniać podstawowe mechanizmy rządzące rynkiem.			
W zakresie kompetencji społecznych – student potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy w zakresie wdrażania na rynek nowych produktów.			

Cel (cele) kształcenia dla zajęć: W zakresie wiedzy – jest przekazanie podstawowej wiedzy w zakresie metod prowadzenia badań dotyczących zarządzania produktem w przedsiębiorstwie W zakresie umiejętności – jest wykształcenie zdolności projektowania produktów i ich modernizacji oraz pozyskanie wiedzy prowadzenia badań w tym zakresie W zakresie kompetencji społecznych – jest wykazanie gotowości do rozstrzygania dylematów w zakresie wdrażania na rynek nowych produktów.				
Efekty uczenia się określone dla zajęć				
Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się				
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.				
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*		Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie				
ZP_W_01	podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem produktem oraz jego jakością i innowacyjnością, istotę projektowania produktów, czynniki kształtujące rozwój nowych produktów oraz ogólne zasady zarządzania produktem w przedsiębiorstwie w różnych fazach cyklu życia produktu			
Umiejętności - potrafi				
ZP_U_01	dokonać analizy poszczególnych faz cyklu życia produktu, zaplanować etapy projektowania i wprowadzania na rynek nowych produktów.			
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
ZP_K_01	rozstrzygania dylematów w zakresie wdrażania nowych produktów.			
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektów uczenia się)
		laboratorium		
TP-01	Pojęcie produktu w ujęciu marketingowym i struktura produktu. Znaczenie zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem.		5	ZP_W_01 ZP_U_01 ZP_K_01
TP-02	Zasady analizy produktu na rynku w jego otoczeniu marketingowym. Postrzeganie jakości w zależności od charakteru produktu – studium przypadku. Postrzeganie jakości produktu w zależności od podmiotu postrzegającego – studium przypadku.		5	ZP_W_01 ZP_U_01 ZP_K_01

TP-03	Zarządzanie produktem w poszczególnych fazach cyklu życia na rynku. Projektowanie produktu. – studium przypadku		5	ZP_W_01 ZP_U_01 ZP_K_01
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1. Pająk E., Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa 2013. 2. Makarski S., Zarządzanie marketingowo- logistyczne w tworzeniu wartości produktu, Prace Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2010. 3.				
Literatura uzupełniająca: 1. Brdulak J. J., Zaradzanie wiedzą a proces innowacji produktu. Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy, SGH, Warszawa 2005				
III. INFORMACJE DODATKOWE				
Odniesienie efektów uczenia się określonych dla zajęć i treści programowych do form zajęć i metod oceniania				
Symbol efektu uczenia się określonego dla zajęć	Symbol treści programowych realizowanych w trakcie zajęć	Formy zajęć i metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #	
	Wiedza			
ZP_W_01	TP_01, TP_02, TP_03	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	kolokwium pisemne (test), aktywność na zajęciach,	
	Umiejętności			
ZP_U_01	TP_01, TP_02, TP_03	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	kolokwium (test), aktywność na zajęciach,	
	Kompetencje społeczne			
ZP_K_01	TP_01, TP_02, TP_03	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	kolokwium (test) aktywność na zajęciach,	
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.				
Dla wykładu: * np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.				

BILANS PUNKTÓW ECTS			
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)			
Forma aktywności		Liczba godzin *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		15	
Praca własna studenta		35	
SUMA GODZIN:		50	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)			
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	0,6
	Praca własna studenta		1,4
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNJE STUDENTA:			
<p>Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej.</p> <p>Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.</p>			
<div><div>1.</div><div>Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury: ZP_W_01, metody weryfikacji efektów uczenia się: kolokwium pisemne (test), aktywność na zajęciach.</div></div> <div><div>2.</div><div>Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury: ZP_U_01, metody weryfikacji efektów uczenia się: kolokwium pisemne (test), aktywność na zajęciach.</div></div> <div><div>3.</div><div>Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury: ZP_K_01, metody weryfikacji efektów uczenia się: kolokwium pisemne (test), aktywność na zajęciach.</div></div>			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca:			
Ocena diagnostyczna, o charakterze interaktywnym, oparta na analizie nabytej w czasie realizacji zajęć wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta poprzez zaliczenie kolokwium pisemnego, aktywność na zajęciach oraz wykazanie się kreatywnością w określonym obszarze tematycznym.			
Ocena podsumowująca:			
Na ocenę dostateczną student ma wiedzę i potrafi scharakteryzować podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem produktem jego jakością i innowacyjnością, oraz wymienić czynniki kształtujące rozwój nowych produktów i ogólne zasady zarządzania produktem w przedsiębiorstwie w różnych fazach cyklu życia produktu			
Na ocenę dobrą student ma wiedzę i potrafi zdefiniować istotę projektowania produktów, wymienić czynniki kształtujące rozwój nowych produktów, zasady analizy produktu na rynku oraz ogólne zasady zarządzania produktem w przedsiębiorstwie w różnych fazach cyklu życia produktu			
Na ocenę bardzo dobrą student ma wiedzę i potrafi bezbłędnie wymienić czynniki kształtujące rozwój nowych produktów, zasady analizy produktu na rynku oraz dokonać analizy poszczególnych faz cyklu życia produktu i zaplanować etapy projektowania i wprowadzania na rynek nowych produktów.			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOżliWOści WYKORZYSTANIA B-LEARNINGU			
Istnieje możliwość wykorzystania B-learningu, polegającego na prowadzeniu laboratoriów z wykorzystaniem platformy TEAMS.			

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA E-LEARNINGU

Istnieje możliwość wykorzystania E-learningu, polegającego na prowadzeniu laboratoriów z wykorzystaniem platformy TEAMS.

.....
(data, podpis Koordynatora
odpowiedzialnego za zajęcia)

.....
(data, podpis Dyrektora Instytutu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu)

Uwaga:
Karta opisu zajęć (sylabus) musi być dostępna dla studenta.