

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Strategie w biznesie	Cykl kształcenia: 2021/2022	Data aktualizacji sylabusa: luty 2023
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny		
Język wykładowy: j. polski	Rodzaj zajęć: Specjalistyczne	
Rok studiów: 2	Semestr: 4	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 4	Koordynator zajęć Dr Anna Miarecka	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania, Zakład Rachunkowości i Finansów	Prowadzący zajęcia Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Dr Anna Miarecka anna.miarecka@pwste.edu.pl	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	-
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	-
Laboratorium:	-	Laboratorium:	-
Lektorat:	-	Lektorat:	-
Projekt:	-	Projekt:	-
Zajęcia praktyczne:	-	Zajęcia praktyczne:	-
Seminarium:	-	Seminarium:	-
Zajęcia terenowe:	-	Zajęcia terenowe:	-
Praktyki:	-	Praktyki:	-
Inna forma (jaka): zajęcia projektowe	15	Inna forma (jaka):	-
RAZEM:	45	RAZEM:	-

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe:

Niezbędna znajomość wiedzy z zakresu mikroekonomii, podstaw zarządzania, marketingu.

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

- nabycie wiedzy z zakresu czynników determinujących wybór strategii i modelu biznesowego,
- wykształcenie umiejętności analizy i oceny uwarunkowań mających wpływ na strategię w biznesie,
- wykształcenie kompetencji społecznych w zakresie przyjmowania różnych ról w zespole, wykazania się kreatywnością działania.

Efekty uczenia się określone dla zajęć

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			
Wiedzy - zna i rozumie				
S_01	zaawansowany stopień istoty strategii, zarządzania strategicznego, identyfikuje czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na tworzenie strategii przedsiębiorstwa, podstawowe rodzaje strategii oraz metody analizy strategicznej firmy			
Umiejętności - potrafi				
S_02	wyróżnić czynniki determinujące rozwój strategiczny przedsiębiorstwa, dokonuje oceny i analizy pozycji strategicznej firmy, wyznacza strategię działania firmy.			
S_03	formułuje wnioski wynikające z przebiegu wdrażania nowej strategii.			
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
S_04	wykazywania oraz posiadania świadomości złożoności powierzanych zadań z zakresu zarządzania strategicznego.			
S_05	odpowiedzialnego własnego i zespołowego działania w formułowaniu i wdrażaniu strategii organizacji.			
UWAGA!				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektów uczenia się)
		wykład		
TP-01	Istota i rola strategii przedsiębiorstwa. Skala działania a rodzaj strategii przedsiębiorstwa. Wpływ ryzyka na wybór i zmiany strategii działalności podmiotów gospodarczych.		3	S_01 S_03
TP-02	Proces formułowania strategii. Elementy otoczenia przedsiębiorstwa (analiza czynników rozwoju), metody analizy strategicznej firmy – koncepcje, analiza mikro i makrootoczenia.		4	S_01 S_03

TP-03	Wybrane modele analizy strategicznej przedsiębiorstwa (model pięciu sił Portera, mapa grup strategicznych, macierz Hofera, portfel technologiczny). Benchmarking jako metoda oceny pozycji przedsiębiorstwa.		3	S_01 S_03
TP-04	Sharing economy – uwarunkowania modelu opartego na ekonomii współdzielenia. Alians strategiczny jako szczególny przypadek strategii relacyjnej.		3	S_01 S_03 S_04
TP-05	Analiza przedsiębiorstwa jako systemu działań tworzących wartość dodaną. Współczesne wyzwania wdrażania strategii w biznesie.		2	S_01 S_04
		ćwiczenia		
TP-06	Proces tworzenia strategii firmy- obszar finansowy, techniczny, organizacyjny, kulturowy. Analiza zasobów firmy - analiza uwarunkowań wewnętrznych oraz zewnętrznych- analiza case study		6	S_02 S_03 S_04
TP-07	Badanie pozycji rynkowej i strategicznej przedsiębiorstwa- portfelowa, analiza strategiczna. Macierze: BCG, McKinsey, ADL, Hofera, 5 sił Portera. Analiza case study i prezentacja wyników.		6	S_02 S_03 S_04 S_05
TP-08	Strategie w biznesie na rynku międzynarodowym. Modele biznesowe oparte na sharing economy- analiza case study i prezentacja wyników.		3	S_02 S_03 S_04 S_05
		Zajęcia projektowe		
TP-09	Analiza zasobów, umiejętności firmy, analiza przewagi konkurencyjnej, analiza wartości dodanej, metoda łańcucha wartości. Metoda case study		5	S_02 S_04 S_03 S_05
TP-10	Budowa strategii przedsiębiorstwa. Wybór wariantu strategicznego.		5	S_02 S_04 S_03 S_05
TP-11	Projektowanie strategii. Proces wyboru i wdrażania strategii, wartościowanie ryzyka. Metoda case study.		5	S_02 S_04 S_03 S_05

ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. **Strategiczne zarządzanie organizacjami : wiedza, intuicja, strategie, etyka** / Stanisław Galata. Warszawa : [Difin](#), 2004.
2. **Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą : koncepcja i stosowanie** / Ilona Penc-Pietrzak. Warszawa, [Wydawnictwo C. H. Beck](#), 2003.
3. **Strategie biznesu i marketingu** / Ilona Penc-Pietrzak. [Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu](#), 2000.

Literatura uzupełniająca:

1. **Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem** / Elżbieta Urbanowska-Sojkin, Piotr Banaszyk, Hubert Witczak. Warszawa : [Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne](#), 2007.
2. **Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym** / redakcja naukowa Rafał Śliwiński. Wydanie pierwsze. - Warszawa : [Difin](#), 2020.

III. INFORMACJE DODATKOWE

Odniesienie efektów uczenia się określonych dla zajęć i treści programowych do form zajęć i metod oceniania			
Symbol efektu uczenia się określonego dla zajęć	Symbol treści programowych realizowanych w trakcie zajęć	Formy zajęć i metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
	Wiedza		
S_01	TP-01, TP-02, TP-03, TP-04, TP-05	Wykład problemowy	Egzamin pisemny: test, pytania otwarte
	Umiejętności		
S_02	TP-06, TP-07, TP-08 TP-09, TP-10, TP-11	Case study, zadanie projektowe, praca w grupach, dyskusja, prezentacja wyników	Kolokwium, zadanie projektowe, aktywność podczas zajęć
	Kompetencje społeczne		
S_03	TP-01, TP-02, TP-03, TP-04, TP-05 TP-06, TP-07, TP-08 TP-09, TP-10, TP-11	Zadania i case study, praca w grupach, opracowanie wyników i wniosków z case study, dyskusja	Zadanie projektowe, prezentacja
<p>Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.</p> <p>Dla wykładu:</p> <p>* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy</p> <p># np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt</p> <p>Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.</p>			
BILANS PUNKTÓW ECTS			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)			
Forma aktywności		Liczba godzin *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		45	
Praca własna studenta		55	
SUMA GODZIN:		100	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS):			
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 4	1,8
	Praca własna studenta		2,2
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:			
<p>Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej.</p> <p>Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.</p>			

Formy aktywności studentów w ramach pracy własnej wraz z odpowiadającymi im efektami uczenia się oraz metodami weryfikacji tych efektów:

1. Przygotowanie do zajęć: S_02, S_03 weryfikacja: analiza case study, rozwiązywanie zadań i problemów w trakcie ćwiczeń, rozwiązywanie zadań projektowych – odpowiedzi ustne, kolokwium.
2. Opracowanie wyników : S_02, S_03 – weryfikacja: rozwiązanie zadań i case study, zadanie projektowe, kolokwium.
3. Czytanie wskazanej literatury: S_01, S_02; weryfikacja: kolokwium, test, zadanie projektowe.
4. Przygotowanie do zaliczenia: S_01; weryfikacja: test.

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Oceny cząstkowe, wspomagające zdefiniowanie okresowych osiągnięć studenta, umożliwiające identyfikację ewentualnych braków w osiągnięciu założonych efektów uczenia się studentów. Ocena ta jest przypisywana:

1. Studentom aktywnym, reagującym na stawiane pytania, formułowane zadania i problemy otwarte.
2. Zespołom grupowym rozwiązującym w trakcie zajęć zadania i problemy otwarte.

Ocena podsumowująca: Obejmuje sumę punktów cząstkowych prac etapowych podczas zajęć.

- 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne (od 91 % punktacji ogółem)
4,5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne (od 81%, do 90% punktacji ogółem)
4,0 – dobra wiedza, umiejętności, i kompetencje społeczne (od 71 %, do 80% punktacji ogółem)
3,5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, ale ze niewielkimi błędami (od 61%, do 70% punktacji ogółem)
3,0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, ale z licznymi błędami (od 51%, do 60% punktacji ogółem)
2,0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne (do 50% punktacji ogółem)

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA B-LEARNINGU

-

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA E-LEARNINGU

Zajęcia mogą być realizowane częściowo w formie e-learningu przez platformę e-learning.pwste.edu.pl

.....
(data, podpis Koordynatora
odpowiedzialnego za zajęcia)

.....
(data, podpis Dyrektora Instytutu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu)

Uwaga:
Karta opisu zajęć (sylabus) musi być dostępna dla studenta.