

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Socjotechnika i oddziaływanie społeczne	Cykl kształcenia: 2022/2024	Data aktualizacji sylabusu: 30.09.2022
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Administracja II st, profil praktyczny		
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: zajęcia kształcenia ogólnego	
Rok studiów: I	Semestr: 1	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2	Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Krzysztof Czubocha, doktor krzysztof.czubocha@pwste.edu.pl	
Jednostka organizacyjna: Instytut Stosunków Międzynarodowych	Prowadzący zajęcia Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Krzysztof Czubocha, doktor krzysztof.czubocha@pwste.edu.pl	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe:

brak

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

1. Analiza metod i technik manipulacji
2. Ćwiczenia z zakresu wykrywania stosowanych metod manipulacji
3. Analiza metod socjotechnicznych na wybranych przykładach

Efekty uczenia się określone dla zajęć

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			
Wiedzy - zna i rozumie				
Umiejętności - potrafi				
M/A/S/II/SiOPU_01	Identyfikować, analizować metody i techniki wywierania wpływu w życiu społecznym			
M/A/S/II/SiOPU_02	Rozpoznawać i analizować działania manipulacyjne podmiotów politycznych, ekonomicznych i społecznych.			
M/A/S/II/SiOPU_03	Wykorzystać narzędzia socjotechniczne i techniki perswazyjne			
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
M/A/S/II/SiOPU_04	Wykorzystania narzędzi socjotechnicznych w zakresie pracy zawodowej i życia społecznego.			
UWAGA!				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektów uczenia się)
		wykład		
		ćwiczenia		
TP-01	Analiza podstawowych pojęć i terminów z zakresu socjotechniki i inżynierii społecznej. Analiza technik wywierania wpływu		3	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03
TP-02	Identyfikacja i analiza metod i technik socjotechnicznych stosowanych w komunikowaniu politycznym		2	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03
TP-03	Identyfikacja i analiza socjotechniki stosowanej w nowych mediach		2	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03 M/A/S/II/SiOPU_04
TP-04	Ćwiczenia z zakresu wywierania wpływu poprzez kampanie społeczne		2	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03 M/A/S/II/SiOPU_04

TP-05	Rozwiązywanie zagadnień problemowych z dziedziny Media i kreowanie autorytetów		2	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03 M/A/S/II/SiOPU_04
TP-06	Ćwiczenia z zakresu rozpoznawania metod i technik stosowanych w gospodarce (marketing, reklama)		2	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03 M/A/S/II/SiOPU_04
TP-07	Analiza systemów edukacyjnych jako narzędzi socjotechnicznych.		2	M/A/S/II/SiOPU_01 M/A/S/II/SiOPU_02 M/A/S/II/SiOPU_03
		laboratorium		
		seminarium		
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa przedmiotu (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2006. 2. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007. 3. Hadnagy Ch., Socjotechnika : sztuka zdobywania władzy nad umysłami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012. 4. Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Warszawa 2008. 				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk 2006 2. Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2008. 3. K. Hogan, Psychologia perswazji : strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi , Jacek Santorski & Co, Warszawa 2005. 4. Aronson, Elliot, T, Psychologia społeczna : serce i umysł, Zysk i Sk-a, Poznań 1997. 				
III. INFORMACJE DODATKOWE				
Odniesienie efektów uczenia się określonych dla zajęć i treści programowych do form zajęć i metod oceniania				
Symbol efektu uczenia się określonego dla zajęć	Symbol treści programowych realizowanych w trakcie zajęć	Formy zajęć i metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #	
	Wiedza	wykład		

	Umiejętności	ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne	
M/A/S/II/SiOPU_01	TP-01- TP-07;	Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	Zaliczenie ustne. Praca końcowa na zadany temat
M/A/S/II/SiOPU_02	TP-01- TP-07;	Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	Zaliczenie ustne. Praca końcowa na zadany temat
M/A/S/II/SiOPU_03	TP-01- TP-07;	Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	Zaliczenie ustne. Praca końcowa na zadany temat
	Kompetencje społeczne	ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne	
M/A/S/II/SiOPK_04	TP-03 - TP-06	Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	Zaliczenie ustne. Obserwacja aktywności na zajęciach i pracy w grupach.
<p>Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.</p> <p>Dla wykładu: * np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.</p>			
BILANS PUNKTÓW ECTS			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)			
Forma aktywności		Liczba godzin *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		15	
Praca własna studenta		45	
SUMA GODZIN:		60	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)		1,5	
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPIŚANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	0,5
	Praca własna studenta		1,5
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNJE STUDENTA:			

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

1. Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego i sprawdzenia pracy końcowej
2. Przygotowanie do zaliczenia ustnego, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego
3. Pisanie pracy końcowej, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja poprzez sprawdzenie pracy końcowej

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Praca końcowa, waga 0,5

Zaliczenie ustne, waga 0,5

Ocena podsumowująca:

Na ocenę dostateczną student potrafi

Na ocenę dostateczną student w stopniu podstawowym potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych. Student w podstawowym stopniu stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę ponad dostateczną student ma wiedzę

Na ocenę ponad dostateczną student potrafi w nieznacznym stopniu ponad niezbędne minimum identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę dobrą student ma wiedzę

Na ocenę dobrą student w rozszerzonym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę ponad dobrą student ma wiedzę

Na ocenę bardzo dobrą student w pogłębionym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę bardzo dobrą student ma wiedzę

Na ocenę bardzo dobrą student w znakomitym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

.....
(data, podpis Koordynatora
odpowiedzialnego za zajęcia)

.....
(data, podpis Dyrektora Instytutu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu)

*Uwaga:
Karta opisu zajęć (sylabus) musi być dostępna dla studenta.*