

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Kultura i nowe media	Cykl kształcenia: 2022/2023	Data aktualizacji sylabusa: 01.10.2022
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Bezpieczeństwo wewnętrzne II stopień, profil praktyczny		
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć:	
Rok studiów: I	Semestr: 2	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2	Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: prof. ucz. dr hab. Krzysztof Predecki, krzysztof.predecki@pwste.edu.pl	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania	Prowadzący zajęcia Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: prof. ucz. dr hab. Krzysztof Predecki, krzysztof.predecki@pwste.edu.pl	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe: brak

Cel (cele) kształcenia dla zajęć: pogłębienie umiejętności posługiwania się różnymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania ludzkich zachowań, diagnozowania i prognozowania sytuacji, interpretacji różnych wytworów kultury medialnej, stosując oryginalne podejścia i nowe osiągnięcia humanistyki

Efekty uczenia się określone dla zajęć

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			
Umiejętności - potrafi				
K_U01	przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wytworów kultury medialnej, właściwych dla studiowanej dyscypliny stosując oryginalne podejścia i nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym.			
K_U01	posługiwać się różnymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania ludzkich zachowań, diagnozowania i prognozowania sytuacji; potrafi analizować uwarunkowania kulturowe.			
Kompetencje społecznych - jest gotów do				
K_K02	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.			
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektów uczenia się)
		ćwiczenia		
TP-01	Remix jako język kultury nowych mediów	x	2	K_U01 K_K02
TP-02	Podstawy wikiedytorstwa	x	2	K_U01 K_K02
TP-03	Tworzenie i publikowanie treści w dobie internetu społecznościowego	x	2	K_U01 K_K02
TP-04	Media społecznościowe w komunikacji interpersonalnej i biznesowej	x	3	K_U01 K_K02
TP-05	Nowe w starym, stare w nowym. Jak media ewoluują i przeplatają się ze sobą	x	3	K_U01 K_K02
TP-06	Kultura masowa – kultura popularna (popkultura) – kultura medialna	x	3	K_U01 K_K02
ZALECANA LITERATURA				

Literatura podstawowa:

1. Puchalski J., Komunikacja, media, kultura w erze nowych wyzwań, Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, Warszawa 2020.
2. Jurgenson, przekład Zaremba L., Fotka o zdjęciach i mediach społecznościowych, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2021.
3. Karwatowska M., Litwiński R., Siwiec A., Człowiek i kultura w komunikacji medialnej, Wydaw. UMCS, Lublin 2015.
4. Dziadzia B., Naznaczeni popkulturą. Media elektroniczne i przemiany prowincji, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Waśkowski Z., Komunikacja rynkowa. Kultura, perswazja, technologia, Wydw. UE w Poznaniu, Poznań 2011.
2. McQuail, tł. red. Goban-Klas T., Bucholc M., Szulżycka A., Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2008.
3. Majka-Rostek D., Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności, Difin, Warszawa 2010.

III. INFORMACJE DODATKOWE**Odniesienie efektów uczenia się określonych dla zajęć i treści programowych do form zajęć i metod oceniania**

Symbol efektu uczenia się określonego dla zajęć	Symbol treści programowych realizowanych w trakcie zajęć	Formy zajęć i metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
	Umiejętności	ćwiczenia	
K_U01	TP_01 – TP_06	pogadanka, studium przypadku, prezentacje multimedialne	ocena merytoryczna referatu na wskazany temat
	Kompetencje społeczne	ćwiczenia	
K_K02	TP_01 – TP_06	pogadanka, studium przypadku, prezentacje multimedialne	ocena merytoryczna prezentacji multimedialnej na wskazany temat

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

BILANS PUNKTÓW ECTS**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)**

Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	15
Praca własna studenta	35
SUMA GODZIN:	50

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)

	Liczba punktów ECTS
--	---------------------

SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	0,5
	Praca własna studenta		1,5
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNE STUDENTA:			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ przygotowanie prezentacji multimedialnej (K_U01, K_K02) – 25 godz. ▪ czytanie wskazanej literatury (K_U01, K_K02) – 10 godz. 			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca: dyskusja, obserwacja zachowań podczas wykonywania praktycznych zadań			
Ocena podsumowująca: ocena merytoryczna referatu na wskazany temat			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA E-LEARNINGU			
Zajęcia przygotowywane są do prowadzenia w formie e-learningu			