

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Komunikacja interpersonalna	Cykl kształcenia: 2022/2023	Data aktualizacji sylabusu: 25.09.2022
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Budownictwo I stopnia, profil praktyczny		
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: Kształcenia ogólnego	
Rok studiów: I	Semestr: I	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2	Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: dr Andrzej Olak andrzej.olak@pwste.edu.pl	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania	Prowadzący zajęcia Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: dr Andrzej Olak andrzej.olak@pwste.edu.pl	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe:

brak

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

Zajęcia poświęcone są:

1. Nauce o elementach komunikacji
2. Rodzajom zachowania uczestników komunikacji
3. Technicznym narzędziom procesów komunikacji

Efekty uczenia się określone dla zajęć

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
---	--

Wiedzy - zna i rozumie

KI_W01	posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii
--------	---

KI_W02	posiada wiedzę z zakresu technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej
--------	---

Umiejętności - potrafi

KI_U01	świadomie kształtuje własny wizerunek z udziałem komunikacji werbalnej oraz niewerbalnej
--------	--

KI_U02	rozpoznaje podstawowe typy zachowań osób komunikujących się oraz elementy procesu komunikacji
--------	---

KI_U03	świadomie rozpoznaje czym są postawy i jaki to ma wpływ na cechy osobowości
--------	---

Kompetencji społecznych - jest gotów do

KI_K01	jest gotów do wystąpień publicznych i komunikacji podczas konferencji
--------	---

KI_K02	jest gotów do określenia cech i postaw rozmówcy
--------	---

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektów uczenia się)
		ćwiczenia		
TP-01	Komunikacja – definicje, pojęcia i rzeczywistość społeczna. Czym jest komunikacja?		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02

TP-02	Socjologiczne teorie komunikacji. Interakcjonizm symboliczny. Dramaturgia odgrywania ról Etnometodologia.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-03	Filozofia języka i teoria argumentacji. Retoryka jako sztuka argumentacji i manipulacji. Współczesna teoria argumentacji.		3	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-04	Komunikacja a teoria systemowa. Pragmatyczne aksjomaty komunikacji. Od otwartego do zamkniętego systemu komunikacyjnego.		3	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-05	Psychologiczne teorie komunikacji. Trzy funkcje języka według Buhlera. Sześciofunkcyjny schemat komunikacji – Karl H. Delhews. Koncepcja „Ja” – Delhews, Starir, Elis, Aktywne słuchanie i wychowanie bez porażek. Ogólna psychologia komunikacji. Analiza transakcyjna. Programowanie neurolingwistyczne NLP.		3	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-06	Komunikacja niewerbalna. Podstawowe pojęcia i definicje, różnice zachowań kobiet i mężczyzn. Mimika. Spojrzenie. Gesty.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-07	Komunikacja i doradztwo. Funkcje doradztwa (10 tez). Podstawy doradztwa i prowadzenia rozmów. Autentyczność zachowań doradcy. Metody prowadzenia rozmów.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02

TP-08	Komunikacja i konflikt. Konflikty w wymiarze międzyludzkim – aspekty biologiczne. Konflikty w organizacjach.		3	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-09	Podstawowe umiejętności komunikowania się. Sztuka słuchania, odsłanianie się i ekspresja. Język ciała. Prajęzyk i meta komunikaty.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-10	Sztuka radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Trening asertywności. Uczciwa kłótnia. Negocjacje.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-11	Sztuka komunikowania się w sytuacjach towarzyskich. Przedwczesne osądy. Nawiązywanie kontaktu.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-12	Sztuka porozumiewania się w rodzinie. Komunikowanie się z osobami starszymi. Zaburzenia procesu porozumiewania się w rodzinie.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
TP-13	Wywieranie wpływu na ludzi. Strategie wywierania wpływu na innych. Komunikacja w grupie. Rozmowa - wywiad.		2	KI_W01, KI_W02, KI_U01, KI_U02, KI_U03, KI_K01, KI_K02
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Morrae S.P., Spitzberg B.H. Barge J.K. Komunikacja między ludźmi. Motywacja wiedza i umiejętności, Warszawa, 2007.
2. Nęcki Z, Komunikacja międzyludzka, Kraków, Aktywa, 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, GWP, Gdańsk 2006.
2. Blein B., Sztuka prezentacji wystąpień publicznych, Wydawnictwo RM, Warszawa, 2010

III. INFORMACJE DODATKOWE

Odniesienie efektów uczenia się określonych dla zajęć i treści programowych do form zajęć i metod oceniania

Symbol efektu uczenia się określonego dla zajęć	Symbol treści programowych realizowanych w trakcie zajęć	Formy zajęć i metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
	Wiedza	wykład	
KI_W01	TP-01 - TP-13	Metody poszukujące: ćwiczenia oparte na wykorzystaniu źródeł wiedzy, dyskusja okrągłego stołu,	Zaliczenie ustne
KI_W02	TP-01 - TP-13	Metody poszukujące: ćwiczenia oparte na wykorzystaniu źródeł wiedzy, dyskusja okrągłego stołu,	Zaliczenie ustne
	Umiejętności	ćwiczenia	
KI_U01	TP-01 - TP-13	Metody poszukujące: ćwiczenia oparte na wykorzystaniu źródeł wiedzy, dyskusja okrągłego stołu,	Wykonanie własnego projektu komunikacyjnego
KI_U02	TP-01 - TP-13	Dyskusja panelowa	Zaliczenie ustne
KI_U03	TP-01 - TP-13	Metody poszukujące: ćwiczenia oparte na wykorzystaniu źródeł wiedzy, dyskusja okrągłego stołu,	Wykonanie własnego projektu komunikacyjnego
	Kompetencje społeczne	ćwiczenia	
KI_K01	TP-01 - TP-13	Metoda eksponująca: pokaz	Wykonanie własnego projektu komunikacyjnego
KI_K02	TP-01 - TP-13	Metoda eksponująca: pokaz	Wykonanie własnego projektu komunikacyjnego

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

Dla wykładu:

* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

BILANS PUNKTÓW ECTS

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)

Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	30
Praca własna studenta	20
SUMA GODZIN:	50

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPIŚANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	1.2
	Praca własna studenta		0.8

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej.

Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

Przygotowanie do kolokwium, czytanie wskazanej literatury: KI_W01, KI_W02, KI_U02 – zaliczenie ustne.

Wykonanie własnego projektu komunikacyjnego: KI_U01, KI_U03, KI_K01, KI_U02 – ocena poprawności opracowania projektu.

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Ocena cząstka oparta na analizie nabytych w czasie realizacji zajęć kompetencji studenta.

Ocena podsumowująca:

Na ocenę dostateczną student ma podstawową wiedzę z zakresu psychologii oraz technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Potrafi w ograniczonym stopniu świadomie kształtować własny wizerunek z udziałem komunikacji werbalnej oraz niewerbalnej, rozpoznawać podstawowe typy zachowań osób komunikujących się oraz elementy procesu komunikacji, rozpoznawać czym są postawy i jaki to ma wpływ na cechy osobowości. Jest gotów do wystąpień publicznych i komunikacji podczas konferencji oraz określenia cech i postaw rozmówcy.

Na ocenę dobrą student ma wiedzę z zakresu psychologii oraz technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Potrafi w znacznym stopniu świadomie kształtować własny wizerunek z udziałem komunikacji werbalnej oraz niewerbalnej, rozpoznawać podstawowe typy zachowań osób komunikujących się oraz elementy procesu komunikacji, rozpoznawać czym są postawy i jaki to ma wpływ na cechy osobowości. Jest gotów do wystąpień publicznych i komunikacji podczas konferencji oraz określenia cech i postaw rozmówcy.

Na ocenę bardzo dobrą student ma wzorową wiedzę z zakresu psychologii oraz technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Potrafi w znakomitym stopniu świadomie kształtować własny wizerunek z udziałem komunikacji werbalnej oraz niewerbalnej, rozpoznawać podstawowe typy zachowań osób komunikujących się oraz elementy procesu komunikacji, rozpoznawać czym są postawy i jaki to ma wpływ na cechy osobowości. Jest gotów do wystąpień publicznych i komunikacji podczas konferencji oraz określenia cech i postaw rozmówcy.

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA B-LEARNINGU

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA E-LEARNINGU

Istnieje możliwość wykorzystania E-learningu - platformy Teams.

.....
(data, podpis Koordynatora
odpowiedzialnego za zajęcia)

.....
(data, podpis Dyrektora Instytutu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu)

*Uwaga:
Karta opisu zajęć (sylabus) musi być dostępna dla studenta.*