

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: **Metody badań rynkowych w sektorze usług finansowych**

Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim: 2022/2023

Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Finanse i rachunkowość, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny

Język wykładowy: j. polski

Rodzaj zajęć: zajęcia specjalistyczne

Rok studiów: 3

Semestr: 5

Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3

Koordinator zajęć

Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:

Marcin Klak, dr inż., marcin.klak@pansjar.edu.pl

Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne

Studia niestacjonarne

Wykład: 15

Wykład:

Ćwiczenia:

Ćwiczenia:

Laboratorium: 15

Laboratorium:

Lektorat:

Lektorat:

Projekt:

Projekt:

Zajęcia praktyczne:

Zajęcia praktyczne:

Seminarium:

Seminarium:

Zajęcia terenowe:

Zajęcia terenowe:

Praktyki:

Praktyki:

Inna forma (jaka):

Inna forma (jaka):

RAZEM: 30

RAZEM:

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe: brak

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

Nabycie umiejętności planowania i projektowania procesu badania rynku. Dzięki posiadaniu wiedzy o procesach badawczych celem jest nabycie umiejętności ustalania priorytetów w realizacji badania. Wyształcenie umiejętności przewidywania skutku dla pracy w zespole i konsekwencji działania zespołowego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKÓW STUDIÓW

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się.

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)	
Wiedzy - zna i rozumie				
BR_01	Proces badania rynku oraz metody statystyczne analizy danych wykorzystywane do badania procesów i zjawisk rynkowych.		K_W06	
Umiejętności - potrafi				
BR_02	Pozyskiwać dane oraz właściwie wybiera metody i techniki stosowane w badaniu rynku usług finansowych.		K_U04	
BR_03	Projektować badanie w zakresie analizy rynku, proponować konkretne rozwiązania, konstruuje instrumenty pomiarowe wykorzystywane w badaniach oraz organizuje i przeprowadza badanie w sektorze usług finansowych.		K_U05	
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
BR_04	Przyjęcia odpowiedzialności i złożoności powierzanych mu zadań zawodowych z zakresu badań rynkowych również w aspekcie społecznym i moralnym, a także konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji.		K_K04	
BR_05	Pracy w zespole i jest gotowy do ponoszenia konsekwencji własnego oraz zespołowego działania.		K_K03	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się*	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć#
		wykład		
TP-01	Zakres, funkcje i rodzaje badań. Organizowanie badań – etapy (Process and procedure of marketing research).		wykład podający, dyskusja	egzamin pisemny
TP-02	Metody gromadzenia danych bezpośrednich. Metody analizy i interpretacji danych (Methods of data collection)		wykład podający, dyskusja	egzamin pisemny
		laboratorium		

TP-03	Wybór próby do badań metodami losowymi i nielosowymi, obliczanie liczebności próby.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, praca w grupach i indywidualna, studium przypadku	zadanie projektowe przygotowane w zespołach i jego prezentacja, aktywność na zajęciach
TP-04	Budowanie instrumentu pomiarowego. Przeprowadzenie badania i analiza danych.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, praca w grupach i indywidualna, studium przypadku	zadanie projektowe przygotowane w zespołach i jego prezentacja, aktywność na zajęciach
TP-05	Opracowywanie raportów z badań i prezentacja wyników badań.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, praca w grupach i indywidualna, studium przypadku	zadanie projektowe przygotowane w zespołach i jego prezentacja, aktywność na zajęciach

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

Dla wykładu:

*np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. M. Makowski, *Gromadzenie i analiza danych rynkowych w praktyce*, CeDeWu, Warszawa 2018.
2. A. Sokołowski, *Metody analizy danych*, UE Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca:

1. E. Wolanin-Jarosz, *Konsument na rynku – postawy i decyzje zakupowe*, Wyd. PWSTE w Jarosławiu, Jarosław 2010.
2. M. Górski, *Rynkowy system finansowy*, PWE, Warszawa 2013.

III. INFORMACJE DODATKOWE

BILANS PUNKTÓW ECTS

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)

Forma aktywności	Liczba godzin*
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	30
Praca własna studenta	45
SUMA GODZIN:	75

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1,2
	Praca własna studenta		1,8

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej.

Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

- przygotowanie do zajęć i czytanie wskazanej literatury (BR_01, BR_02) - 15 godz.; weryfikacja: zadanie projektowe, rozwiązywanie zadań i problemów w trakcie zajęć – odpowiedzi ustne.
- przygotowanie do egzaminu pisemnego z wykładów (BR_01) - 15 godz.; weryfikacja: rozwiązywanie zadań i problemów w trakcie zajęć – odpowiedzi ustne.
- przygotowanie zaliczenia projektowego i prezentacji multimedialnej (BR_03, BR_04, BR_05) - 15 godz.; weryfikacja: zadanie projektowe, praca zespołowa, studium przypadku.

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Formą zaliczenia wykładu jest egzamin pisemny obejmujący wybrane zagadnienia omawiane na wykładach. Zadania projektowe posiada charakter hybrydowy, a więc weryfikuje założone efekty kształcenia w zakresie umiejętności podejmowania polemiki dot. badań rynkowych, zjawisk zachodzących na rynku posługując się logicznymi argumentami i merytoryczną wiedzą, ale również w zakresie umiejętności rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych.

Ocena podsumowująca:

Ćwiczenia – zadanie projektowe wraz z jego prezentacją

Wykład – egzamin pisemny

Gradacja ocen powinna odnosić się do zdobytych punktów wyrażonych procentowo w następujący sposób:

91% - 100% – ocena bardzo dobra (5,0)

81% - 90% – ocena plus dobra (4.5)

71% - 80% – ocena dobra (4.0)

61% - 70% – ocena plus dostateczna (3.5)

51% - 60% – ocena dostateczna (3.0)

<50% – ocena niedostateczna (2.0)

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

Zajęcia przygotowane są do możliwości wykorzystania kształcenia na odległość