

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Propedeutyka przedsiębiorczości		Cykl kształcenia rozpoczęty w roku akademickim 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: j. polski		Rodzaj zajęć: specjalistyczne	
Rok studiów: 2		Semestr: 3	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 1		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Anna Miarecka, dr, anna.miarecka@pwste.edu.pl	
Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Student rozumie podstawowe kategorie z zakresu ekonomii. 2. Student posiada umiejętność analizy informacji z otoczenia społeczno - gospodarczego i wpływu na działalność organizacji. 3. Być otwartym na doskonalenie wiedzy i umiejętności. 			
Cel (cele) kształcenia dla zajęć:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie wiedzy z zakresu instrumentów oraz narzędzi kształtowania przedsiębiorczości. 2. Wykształcenia umiejętności analizy i oceny wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na przedsiębiorczość. 3. Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykazywania kreatywności w analizie i dyskusji problemów dotyczących przedsiębiorczości. 			
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW			

<p>Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się</p> <p>UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.</p>				
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie				
PP_01	Proces przedsiębiorczości, zasady zakładania przedsiębiorstwa i obowiązki przedsiębiorcy związane z prowadzeniem firmy.			K_W11
PP_02	Metody analizy rynku oraz analizy pomysłu biznesowego (SWOT, BMC) jako metod kreatywnych zaplanowania koncepcji własnej firmy.			K_W12
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
PP_03	wykazywania kreatywności w analizie i dyskusji problemów dotyczących przedsiębiorczości			K_K07
<p>UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.</p>				
TRZĘCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		Wykład		
TP-01	Pojęcie przedsiębiorczości. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość wewnętrzna. Przedsiębiorczość jako proces.		Wykład z prezentacją multimedialną z elementami praktycznymi.	Metoda sytuacyjna, aktywność.
TP-02	Źródła pomysłów na własny biznes. Analiza rynku. Analiza SWOT pomysłu biznesowego. Business Model Canvas – jako model kreatywnej inicjatywy własnej firmy.		Wykład z prezentacją multimedialną z elementami praktycznymi.	Dyskusja, Business Model Canvas
TP-03	Formy organizacyjno - prawne przedsiębiorstw i ich charakterystyka.		Wykład z prezentacją multimedialną z elementami praktycznymi.	Dyskusja, Analiza porównawcza

TP- 04	Źródła finansowania przedsiębiorczości. Dostępne instrumenty i narzędzia wspierania przedsiębiorczości.		Wykład z prezentacją multimedialną z elementami praktycznymi.	Dyskusja, Analiza porównawcza
TP-05	Obowiązki podatkowe (VAT/PIT/CIT) przedsiębiorstwa. Obowiązki wynikające z zatrudniania pracowników. Dokumentacja.		Wykład z prezentacją multimedialną z elementami praktycznymi.	Analiza case study- dyskusja
TP-06	Formalno-prawne zasady procesu zakładania firmy: rejestracja CEIDG/KRS, numer NIP, Regon. Rejestracja, zawieszenie/wznowienie/likwidacja/zamknięcie działalności gospodarczej.		Wykład z prezentacją multimedialną z elementami praktycznymi.	Case study, Business Model Canvas
<p>Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.</p> <p>Dla wykładu:</p> <p>* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy</p> <p># np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt</p> <p>Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.</p>				
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, pod red. J. Targalski, Difin, 2014 r. 2. Piecuch T. Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd.C.H.Beck, Warszawa,2010 				
Literatura uzupełniająca:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Laszczak: Kierowanie małą firmą: tajniki przedsiębiorczości, Poltext, 2004 r. 2. Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, pod red. Kuciński K., Difin, Warszawa, 2010 3. https://www.biznes.gov.pl/pl 				
III. INFORMACJE DODATKOWE				
BILANS PUNKTÓW ECTS				
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)				
Forma aktywności			Liczba godzin *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia			15	
Praca własna studenta			10	
SUMA GODZIN:			25	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS) 3				
			Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		Ogółem: 1.0	0.6
	Praca własna studenta			0.4
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;				
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:				

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

Formy aktywności studentów w ramach pracy własnej wraz z odpowiadającymi im efektami uczenia się oraz metodami weryfikacji tych efektów:

1. Przygotowanie do zajęć oraz czytanie wskazanej literatury: PP_01; PP_02, PP_03, weryfikacja: analiza przypadków, metody sytuacyjne, – odpowiedzi ustne, dyskusja, karta projektu- BMC.
2. Przygotowania koncepcji własnej firmy na podstawie wybranych metod – PP_02, PP_03: weryfikacja - dyskusja, projekt – Business Model Canvas (BMC)

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Oceny cząstkowe, wspomagające zdefiniowanie okresowych osiągnięć studenta, umożliwiające identyfikację ewentualnych braków w osiągnięciu założonych efektów uczenia się studentów.

Ocena ta jest przypisywana:

1. Studentom aktywnym poszukującym rozwiązań zadanych problemów, proponującym określone rozwiązania problemów z zakresu przedsiębiorczości, reagującym na stawiane pytania, formułowane zadania i problemy otwarte.

Ocena podsumowująca:

Stanowi zwartościowaną ocenę stopnia nabycia wiedzy zweryfikowaną z wykorzystaniem formy zaliczenia oraz umiejętności i kompetencji społecznych przy wykorzystaniu progów dla kryteriów:

- brak wiedzy o podłożu teoretycznym, wykształcenie umiejętności użycia metod i narzędzi oraz brak kreatywności w analizie i dyskusji problemów dotyczących przedsiębiorczości ocena niedostateczna (poniżej progu 50% kryteriów cząstkowych),
- zadowalająca wiedza o podłożu teoretycznym, wykształcenie umiejętności użycia metod i narzędzi oraz kreatywności w analizie i dyskusji problemów dotyczących przedsiębiorczości – ocena dostateczna (zakres 51-69 % kryteriów cząstkowych),
- dobra wiedza o podłożu teoretycznym oraz wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, średnia kreatywności w analizie i dyskusji problemów dotyczących przedsiębiorczości - ocena dobra (zakres 70-89 % kryteriów cząstkowych)
- bardzo dobra wiedza o podłożu teoretycznym, wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, wysoka kreatywność w analizie i dyskusji problemów dotyczących przedsiębiorczości - ocena bardzo dobra (zakres od 90% kryteriów cząstkowych).

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

Materiały dydaktyczne będą udostępnione za pośrednictwem platformy Ms Teams.

.....
(data, podpis Koordynatora odpowiedzialnego za zajęcia)

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

Uwaga:
Karta opisu zajęć (syllabus) musi być dostępna dla studenta.