

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Zarządzanie wizerunkiem i reputacją organizacji	Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim: 2022/2023
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie II stopnia, stacjonarne, profil praktyczny	
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: specjalistyczne
Rok studiów: 2	Semestr: 4
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	Koordinator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Marcin Klak, dr inż., marcin.klak@pwste.edu.pl
Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe:

1. Student rozumie problematykę z dyscypliny zarządzania.
2. Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i wyciągania wniosków z różnych problemów z zakresu zarządzania.
3. Student ma świadomość ciągłego doskonalenia wiedzy.

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

1. Poznanie wiedzy z rozpatrywanego zakresu.
2. Wykształcenie umiejętności prawidłowej identyfikacji i interpretacji problemów występujących w obszarze zarządzania wizerunkiem, a także doboru źródeł literatury.
3. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.

EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKÓW STUDIÓW

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się.

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)		
Wiedzy - zna i rozumie				
E_01	istotę marki i wizerunku obiektu rynkowego, zna ich funkcje oraz marketingowe podejście do ich budowania	K_W02, K_W03		
Umiejętności - potrafi				
E_02	identyfikować instrumenty budowania marki i wizerunku obiektu rynkowego, potrafi krytycznie je przeanalizować i wskazać propozycje określonych rozwiązań	K_U02		
E_03	zaprojektować działania dla potrzeb budowania marki i wizerunku produktu i/lub organizacji	K_U08		
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
E_04	skutecznego inspirowania otoczenia społecznego oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego (również z wykorzystaniem mediów)	K_K01		
E_05	do wnikliwej i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K03		
UWAGA!				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się*	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć#
		wykład		
TP-01	Wizerunek, tożsamość a osobowość organizacji (zależności, powiązania i różnice).	x	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja	egzamin pisemny
TP-02	Marka, siła marki i jej wpływ na postrzeganie organizacji w otoczeniu.	x	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja	egzamin pisemny

TP-03	Proces kreowania wizerunku i reputacji organizacji.	x	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja	egzamin pisemny
		ćwiczenia		
TP-04	Analiza metod, technik i narzędzi kreowania wizerunku i reputacji organizacji - tradycyjne, nowoczesne.	x	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, praca w grupach i indywidualna, studium przypadku	zadanie projektowe przygotowane w zespołach i jego prezentacja, kolokwium, aktywność na zajęciach
TP-05	Opracowywanie koncepcji kształtowania wizerunku i reputacji wybranych organizacji.	x	praca w grupach, studium przypadku, rozwiązywanie sytuacji problemowych	zadanie projektowe przygotowane w zespołach i jego prezentacja, kolokwium, aktywność na zajęciach

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

Dla wykładu:

*np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Tytuł: *Wizerunek firmy*

Autor: Jerzy Altkorn

Wydawnictwo: Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej

Dąbrowa Górnicza: 2006

2. Tytuł: *Wizerunek firmy: kierowanie, zarządzanie, efekty*

Autor: Wojciech Budzyński.

Wydawnictwo: Poltext

Warszawa: 2002

3. Tytuł: *Tożsamość wizualna: znak, system, wizerunek*

Autorzy: Krzysztof J. Rychter, Zbigniew Chmielewski, Dariusz Tworzydło

Wydawnictwo: Newslina

Rzeszów: 2012

Literatura uzupełniająca:

1. Tytuł: *Public relations: wizerunek, reputacja, tożsamość*

Autor: Wojciech Budzyński.

Wydawnictwo: Poltext

Warszawa: 2018

2. Tytuł: *Reputacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem: ujęcie marketingowe*

Autor: Adam Figiel.

Wydawnictwo: Uniwersytet Ekonomiczny

Kraków: 2013

3. Tytuł: *Wizerunek w biznesie: jak zbudować własną markę i wykreować indywidualny styl*

Autor: Agata Maroń

Wydawnictwo: Dom Wydawniczy Bellona

Warszawa: 2006

III. INFORMACJE DODATKOWE

BILANS PUNKTÓW ECTS

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)			
Forma aktywności		Liczba godzin*	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		30	
Praca własna studenta		45	
SUMA GODZIN:		75	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)			
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPIŚANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1,2
	Praca własna studenta		1,8
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ przygotowanie do egzaminu pisemnego z wykładów (K_W02, K_W03) - 20 godz. ▪ przygotowanie pracy i prezentacji multimedialnej oraz kolokwium (K_U02, K_U08, K_K01, K_K03) - 25 godz. 			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca:			
wykład - dyskusja			
ćwiczenia - zadania i rozwiązywanie sytuacji problemowych			
Ocena podsumowująca:			
wykład – egzamin pisemny			
ćwiczenia - rozwiązanie wskazanego problemu (praca i prezentacja multimedialna) oraz kolokwium			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ			
Zajęcia przygotowane są do możliwości wykorzystania kształcenia na odległość			