

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Metody badań rynkowych w sektorze usług finansowych		Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2023/2024	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: finanse i rachunkowość, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: polski		Rodzaj zajęć: specjalistyczne	
Rok studiów: 3		Semestr: 5	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:	15	Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe: Mikro i makroekonomia			
Cel (cele) kształcenia dla zajęć: Nabycie umiejętności planowania i projektowania procesu badania rynku. Dzięki posiadaniu wiedzy o procesach badawczych celem jest nabycie umiejętności ustalania priorytetów w realizacji badania. Wykształcenie umiejętności przewidywania skutku dla pracy w zespole i konsekwencji działania zespołowego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie			
MBRWSUF_01	proces badania rynku oraz metody statystyczne analizy danych wykorzystywane do badania procesów i zjawisk rynkowych		K_W06
Umiejętności - potrafi			
MBRWSUF_02	pozyskiwać dane oraz właściwie wybiera metody i techniki stosowane w badaniu rynku usług finansowych. Projektować badanie w zakresie analizy rynku, proponować konkretne rozwiązania, konstruuje instrumenty pomiarowe wykorzystywane w badaniach oraz organizuje i przeprowadza badanie w sektorze usług finansowych.		K_U04, K_U05
Kompetencji społecznych - jest gotów do			

MBRWSUF_03	przyjęcia odpowiedzialności i złożoności powierzanych mu zadań zawodowych z zakresu badań rynkowych również w aspekcie społecznym i moralnym, a także konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji.			K_K03, K_K04
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć
		wykład		
TP-01	Zakres, funkcje i rodzaje badań. Organizowanie badań – etapy (Process and procedure of marketing research). Metody gromadzenia danych bezpośrednich. Metody analizy i interpretacji danych (Methods of data collection).		Wykład z prezentacją multimedialną	Egzamin
		laboratorium		
TP-02	Wybór próby do badań metodami losowymi i nielosowymi, obliczanie liczebności próby. Budowanie instrumentu pomiarowego. Przeprowadzenie badania i analiza danych. Opracowywanie raportów z badań i prezentacja wyników badań.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy (również z zastosowaniem programów komputerowych), metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku, itp.)	zadanie - ćwiczenia, kolokwium, aktywność na zajęciach
TP-03				
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1. M. Makowski, Gromadzenie i analiza danych rynkowych w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2018. 2. A. Sokołowski, Metody analizy danych, UE Kraków 2013.				
Literatura uzupełniająca: 1. E. Wolanin-Jarosz, Konsument na rynku – postawy i decyzje zakupowe, Wyd. PWSTE w Jarosławiu, Jarosław 2010. 2. M. Górski, Rynkowy system finansowy, PWE, Warszawa 2013.				
III. INFORMACJE DODATKOWE				
BILANS PUNKTÓW ECTS				
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)				
Forma aktywności				Liczba godzin
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia				30
Praca własna studenta				45
SUMA GODZIN:				75

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)			
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1,2
	Praca własna studenta		1,8
godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
Formy aktywności studentów w ramach pracy własnej wraz z odpowiadającymi im efektami uczenia się oraz metodami weryfikacji tych efektów: Laboratorium „Metody badań rynkowych w sektorze usług finansowych” stanowią spójną strategię kształcenia. Treści programowe poruszane w trakcie realizacji obu form zajęć są chronologiczne i koherentne, co skutkuje sukcesywnym, konsekwentnym podnoszeniem umiejętności i kompetencji społecznych studenta. MBRWSUF_01 – Egzamin - przygotowanie do zaliczenia wykładu MBRWSUF_02 – przygotowanie do zaliczenia laboratorium MBRWSUF_03 – zadanie - ćwiczenia, kolokwium, aktywność na zajęciach - opracowanie wyników, czytanie wskazanej literatury			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca: Planowaną formą zaliczenia wykładu i laboratorium jest kolokwium zaliczeniowe obejmujące wybrane zagadnienia. Zadania zaliczeniowe powinny posiadać charakter hybrydowy, a więc weryfikować założone efekty kształcenia w zakresie umiejętności podejmowania polemiki dot. badań rynkowych, zjawisk zachodzących na rynku posługując się logicznymi argumentami i merytoryczną wiedzą, ale również w zakresie umiejętności rozwiązywania zadań problemowych i obliczeniowych.			
Ocena podsumowująca: Punktacja za poszczególne zadania powinna być dobrana adekwatnie do ich złożoności i czasochłonności oraz samej liczby zadań do wykonania, przy czym liczba ta winna być dobrana w taki sposób, aby czas kolokwium nie był krótszy niż 45 min., lecz nie przekraczał 60 min. Gradacja ocen powinna odnosić się do zdobytych punktów wyrażonych procentowo w następujący sposób: 91% - 100% – ocena bardzo dobra (5,0) 81% - 90% – ocena plus dobra (4.5) 71% - 80% – ocena dobra (4.0) 61% - 70% – ocena plus dostateczna (3.5) 51% - 60% – ocena dostateczna (3.0) <50% – ocena niedostateczna (2.0) Ocena z kolokwium jest jednocześnie oceną końcową z wykładu i laboratorium. Dopuszcza się podwyższenie oceny maksymalnie o jeden stopień dla studentów szczególnie aktywnych i merytorycznych podczas zajęć. Bonifikata ta nie dotyczy jednak podniesienia oceny z niedostatecznej (2.0) na dostateczną (3.0). Dopuszcza się przeprowadzenie kolokwium zaliczeniowego w formie tradycyjnej lub cyfrowej (komputerowej) przy zastosowaniu programów MS Excel bądź LibreOffice – w zależności od dostępności w uczelnianych laboratoriach komputerowych i od preferencji studentów.			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ			
Zajęcia są przygotowane do realizacji w formie e-learningu. Zajęcia mogą odbywać się w formie zdalnej z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość.			

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)


.....
(data, podpis Koordynatora
odpowiedzialnego za zajęcia)