

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: STRATEGIE W BIZNESIE		Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2023/2024	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie, I stopień, praktyczny			
Język wykładowy: polski		Rodzaj zajęć: specjalistyczne	
Rok studiów: II		Semestr: IV	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 4 E		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka): Zajęcia projektowe	15	Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe:			
1. Student rozumie kategorie z zakresu ekonomii oraz zarządzania organizacją.			
2. Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych mających wpływ na działalność przedsiębiorstwa.			
3. Student ma świadomość ciągłego doskonalenia wiedzy a także powinien być gotowy ponosić konsekwencje swojego oraz zespołowego działania.			

Cel (cele) kształcenia dla zajęć: 1. Nabycie wiedzy z zakresu koncepcji, metody formułowania a także procesu wdrażania i kontroli strategii przedsiębiorstwa. 2. Wykształcenie umiejętności analizy i oceny uwarunkowań mikro i makroekonomicznych mających wpływ na strategię w biznesie. 3. Student ma świadomość powierzanych mu zadań oraz ustalania priorytetów w ich realizacji a także jest gotowy do pełnienia ról zawodowych.		
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW		
Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie		
S_01	Uwarunkowania tworzenia i realizacji strategii przedsiębiorstwa lub w wybranych obszarach zarządzania w zmiennym otoczeniu organizacji.	K_W08
S_02	Typy i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	K_W12
Umiejętności - potrafi		
S_03	Wymienić czynniki determinujące zmiany w strategii przedsiębiorstwa oraz dokonuje oceny i analizy pozycji strategicznej firmy.	K_U03
S_04	Rozwiązywać zadania z zastosowaniem narzędzi tworzenia strategii przedsiębiorstwa a także proponuje rozwiązania problemów wynikających z przebiegu jej wdrażania.	K_U04
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
S_05	Student posiada świadomość złożoności powierzanych mu zadań oraz konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji.	K_K03
S_06	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych.	K_K13
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA		
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		wykład		
TP-01	Wybrane koncepcje i metody formułowania strategii przedsiębiorstwa.		Wykład problemowy	Test
TP-02	Metody i analizy otoczenia przedsiębiorstwa.		Wykład problemowy	Test
TP-03	Procesy wdrażania, kontroli oraz weryfikacji strategii przedsiębiorstwa.		Wykład problemowy	Test
		Zajęcia projektowe		
TP-04	Analiza i ocena źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	Case study, zadania, aktywność podczas zajęć
TP-05	Zasady i metody wyboru strategii rozwoju przedsiębiorstwa.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	Case study, zadania, aktywność podczas zajęć
TP-06	Zastosowanie narzędzi kształtowania strategii w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstwa.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	Case study, zadania, aktywność podczas zajęć
TP-07	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa.		Zajęcia praktyczne oparte na różnych źródłach wiedzy. Wizyty studyjne.	Projekt.
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne. Dla wykładu: * np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.				
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1. Strategiczne zarządzanie organizacjami : wiedza, intuicja, strategie, etyka / S. Galata. Warszawa, 2004. 2. Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą : koncepcja i stosowanie / Ilona Penc-Pietrzak. Warszawa, Wydawnictwo C. H. Beck, 2003. 3. Strategie biznesu i marketingu / Ilona Penc-Pietrzak. Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 2000.				

Literatura uzupełniająca:

1. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem / Elżbieta Urbanowska-Sojkin, Piotr Banaszyk, Hubert Witczak. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.

III. INFORMACJE DODATKOWE**BILANS PUNKTÓW ECTS****OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)**

Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	30
Praca własna studenta	70
SUMA GODZIN:	100

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 4.0	1,2
	Praca własna studenta		2,8

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej.

Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

Formy aktywności studentów w ramach pracy własnej wraz z odpowiadającymi im efektami uczenia się oraz metodami weryfikacji tych efektów:

1. Przygotowanie do zajęć: S_03, S_04; S_05; 06 weryfikacja: analiza case study, rozwiązywanie zadań i problemów, projekt – odpowiedzi ustne, kolokwium, projekt
3. Czytanie wskazanej literatury: S_01, S_02; S_03; S_04 weryfikacja: test, rozwiązania case study, wypowiedź na forum grupy, dyskusja, kolokwium.
4. Przygotowanie do egzaminu: S_01; S_02 weryfikacja: test.
5. Przygotowanie projektu: S_03, S_04; S_05; S_06 weryfikacja: projekt.

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Oceny cząstkowe, wspomagające zdefiniowanie okresowych osiągnięć studenta, umożliwiające identyfikację ewentualnych braków w osiągnięciu założonych efektów kształcenia. Ocena ta jest przypisywana:

1. Studentom aktywnym, reagującym na stawiane pytania, formułowane zadania i problemy otwarte.
2. Zespołom grupowym rozwiązującym w trakcie zajęć zadania i problemy otwarte.
3. Koncepcyjnej pracy indywidualnej/projektowej studenta.

Ocena podsumowująca:

Stanowi zwartościowaną ocenę stopnia nabycia wiedzy weryfikowaną z wykorzystaniem formy zaliczenia oraz nabytych umiejętności i kompetencji społecznych z wykorzystaniem formy pracy koncepcyjnej, przy wykorzystaniu progów dla kryteriów:

- brak wiedzy w zakresie podbudowy teoretycznej, brak wykształcenia umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, nieposiadanie zdolności do przygotowania projektów oraz świadomości złożoności powierzanych mu zadań oraz konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji.– ocena niedostateczna (poniżej progu 50% kryteriów częściowych),
- zadowalająca wiedza w zakresie podbudowy teoretycznej, zadowalające wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, zadowalające zdolności do przygotowania projektów oraz niski poziom świadomości złożoności powierzanych mu zadań oraz konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji– ocena dostateczna (zakres 51-69 % kryteriów częściowych),
- ugruntowana wiedza w zakresie podbudowy teoretycznej, dobre wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, średnia zdolność do przygotowania projektów oraz średni poziom świadomości złożoności powierzanych mu zadań oraz konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji – ocena dobra (zakres 70-89 % kryteriów częściowych)
- bardzo dobrze utrwalona wiedza w zakresie podbudowy teoretycznej, bardzo dobre wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, wysoka zdolności do przygotowania projektów oraz wysoki poziom świadomości złożoności powierzanych mu zadań oraz konieczności ustalania priorytetów w ich realizacji – ocena bardzo dobra (zakres 90-100% kryteriów częściowych).

**INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA
ODLEGŁOŚĆ**

Zajęcia przygotowywane są w formie e-learningu