

## Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

### I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: <b>Zarządzanie strategiczne</b>	Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2023/2024
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: <i>Zarządzanie II stopnia, profil praktyczny</i>	
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: <i>zajęcia kształcenia kierunkowego</i>
Rok studiów: I	Semestr: I
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3 E	Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Prof. ucz. dr hab. Peter Adamisin, peter.adamisin@pwste.edu.pl
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania	

### FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
<b>RAZEM:</b>	30	<b>RAZEM:</b>	

### II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

#### Wymagania wstępne i dodatkowe:

- **wiedza** – student posiada wiedzę dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych.
- **umiejętności** – student potrafić opisywać i analizować problemy zarządzania.
- **kompetencje społeczne** – wykazuje gotowość do pracy w zespole, prezentowania własnego zdania.

**Cel (cele) kształcenia dla zajęć:**

W zakresie **wiedzy** – celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach, ze wskazaniem na złożoność i wieloaspektowość tej problematyki.

W zakresie **umiejętności** – celem zajęć jest kształtowanie u studentów krytycznego podejścia do koncepcji zarządzania strategicznego w procesie formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa oraz wyrobienie umiejętności wykorzystania przez studentów narzędzi z zakresu analizy strategicznej.

W zakresie **kompetencji społecznych** – celem zajęć jest uświadomienie studentom konieczności działania i myślenia w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW**

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

**UWAGA:**

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
<b>Wiedzy - zna i rozumie</b>		
ZS_W_01	terminologię używaną w zarządzaniu strategicznym, jej źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	K_W01, K_W06
ZS_W_02	metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji i ich uwarunkowania	K_W08
<b>Umiejętności - potrafi</b>		
ZS_U_01	opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej	K_U01, K_U02, K_U03
ZS_U_02	przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji	K_U08, K_U11
<b>Kompetencji społecznych - jest gotów do</b>		
ZS_K_01	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego	K_K05

**UWAGA!**

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

**TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA**

Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		<b>wykład</b>		
TP-01	Strategia i zarządzanie strategiczne. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
TP-02	Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
TP-03	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej i sektorowej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Przykłady ich zastosowania.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
TP-04	Typologia strategii organizacji. Proces formułowania i wdrażania strategii organizacji.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
		<b>ćwiczenia</b>		
TP-05	Wizja, misja i cele strategiczne organizacji – ćwiczenia praktycznego zastosowania.		praca w grupach, metoda sytuacyjna	opracowanie rozwiązania zadania, aktywność w dyskusji

TP-06	Metody planowania strategicznego (metody analizy strategicznej i metody analizy sektorowej). Implementacja strategii – ćwiczenia praktycznego zastosowania.		ćwiczenia z wykorzystaniem materiałów źródłowych oraz arkusza kalkulacyjnego, praca indywidualna, praca grupowa, studium przypadku.	opracowanie rozwiązania zadania, aktywność w dyskusji
TP-07	Kontrola strategiczna w praktyce firmy - studium przypadku.		praca w grupach, studium przypadku	opracowanie rozwiązania zadania, aktywność w dyskusji
TP-08	Kompleksowa analiza procesu formułowania i realizacji strategii wybranych przedsiębiorstw – prezentacja projektów.		praca w grupach, metoda projektów, prezentacja	przygotowanie i prezentacja projektu, aktywność w dyskusji

**Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.**

Dla wykładu:

\* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

# np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

#### **ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)**

**Literatura podstawowa** (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Śliwiński R., (red.), Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2020.
2. Penc J., Zarządzanie w biznesie i administracji: zasady działania operacyjnego i strategicznego, Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, Łódź 2017.
3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszek P., Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków, PWE, Warszawa 2008.
4. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
5. Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Drażek Z., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2003.
2. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007.
3. Ignatiuk S., Zarządzanie strategiczne w świetle teorii i praktyki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2003.

**III. INFORMACJE DODATKOWE****BILANS PUNKTÓW ECTS****OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)**

Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	30
Praca własna studenta	45
<b>SUMA GODZIN:</b>	<b>75</b>

**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)**

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPIŚNANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1.2
	Praca własna studenta		1.8

\* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

**OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:**

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

Przygotowanie do egzaminu, studia literaturowe: ZS\_W\_01, ZS\_W\_02 - egzamin pisemny.  
Przygotowanie do zajęć, opracowanie projektu, studia literaturowe: ZS\_U\_01, ZS\_U\_02, ZS\_K\_01 - ocena poprawności wykonania zadań oraz projektu, aktywność w dyskusji.

**KRYTERIA OCENIANIA****Ocena kształtująca:**

Ocena diagnostyczna o charakterze interaktywnym, oparta na analizie nabytej w czasie realizacji zajęć wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta, w celu określenia stopnia ich osiągnięcia i wskazania elementów wymagających doskonalenia.

Ocena podsumowująca:

**Na ocenę dostateczną** student zna i rozumie wybrane terminy używane w zarządzaniu strategicznym i ich źródła; niektóre metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji. Potrafi z błędami opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej oraz przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji. W ograniczonym zakresie wykazuje chęć myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego.

**Na ocenę dobrą** student zna i rozumie większość terminów używanych w zarządzaniu strategicznym, ich źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych; metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji i ich uwarunkowania. Potrafi z drobnymi uchybieniami opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej oraz przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji. W zadowalającym stopniu wykazuje chęć myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego.

**Na ocenę bardzo dobrą** student ma pogłębioną wiedzę z zakresu problematyki dotyczącej terminologii używanej w zarządzaniu strategicznym, jej źródeł oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych; zna i rozumie metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji i ich uwarunkowania. Potrafi bezbłędnie opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej oraz przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji. W szerokim zakresie wykazuje chęć myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego.

**INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA  
ODLEGŁOŚĆ**

Zajęcia są przygotowywane do kształcenia na odległość