

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie wizerunkiem i reputacją organizacji		Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2023/2024	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie II stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: polski		Rodzaj zajęć: zajęcia specjalistyczne do wyboru A - grupa zajęć I	
Rok studiów: II		Semestr: IV	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3 E		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe: student posiada wiedzę z zakresu zarządzania organizacją oraz marketingu.			
Cel (cele) kształcenia dla zajęć: poznanie narzędzi i metod służących kształtowaniu wizerunku organizacji, a także wykształcenie umiejętności dotyczących kreowania wizerunku i reputacji określonej instytucji czy przedsiębiorstwa.			

EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW				
Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się				
UWAGA:				
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.				
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie				
ZWiR_W_01	definiuje markę i wizerunek obiektu rynkowego, zna ich funkcje oraz marketingowe podejście do ich budowania			K_W02, K_W06, K_W08
Umiejętności - potrafi				
ZWiR_U_01	zaprojektować działania dla potrzeb budowania marki i wizerunku produktu i/lub organizacji (kto powinien się tym zająć, jakie narzędzia i procedury trzeba zastosować, w jakim czasie i za ile oraz jak zmierzyć rezultaty)			K_U02, K_U03, K_U06
ZWiR_U_02	identyfikować instrumenty budowania marki i wizerunku obiektu rynkowego, potrafi krytycznie je przeanalizować i wskazać propozycje ich usprawnień			K_U03, K_U06, K_U09
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
ZWiR_K_01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz ich doskonalenia w zakresie zagadnień dotyczących zarządzania wizerunkiem i reputacją organizacji			K_K06
UWAGA!				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		wykład		
TP-01	Istota kreowania wizerunku i reputacji organizacji.		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny

TP-02	Wizerunek, tożsamość a osobowość organizacji (zależności, powiązania i różnice).		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
TP-03	Marka organizacji a kreowanie wizerunku i reputacji. Siła marki i jej wpływ postrzeganie organizacji w otoczeniu.		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
TP-04	Kreowanie wizerunku i reputacji organizacji w Polsce i na świecie – trendy rynkowe.		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
TP-05	Jednostka w strukturze organizacji odpowiedzialna za kreowanie wizerunku i reputacji firmy.		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
		ćwiczenia		
TP-06	Public Relations w kreowaniu wizerunku, strategia wizerunku organizacji, grupy odniesienia działań PR, PR i ich oddziaływanie na pokrewne obszary komunikacji marketingowej.		case study, praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	analiza i ocena case study, aktywność w dyskusji, ocena ćwiczeń, kolokwium
TP-07	Metody kreowania wizerunku i reputacji organizacji - tradycyjne, nowoczesne.		case study, praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	analiza i ocena case study, aktywność w dyskusji, ocena ćwiczeń, kolokwium
TP-08	Narzędzia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej; narzędzia wspomagające; budowanie wizerunku: list, notatka dla prasy, konferencje, spotkania, raporty, newsletter, targi, wystawy, itp.) Nowoczesne narzędzia kreowania wizerunku organizacji.		case study, praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	analiza i ocena case study, aktywność w dyskusji, ocena ćwiczeń, kolokwium

TP-09	Oddziaływanie nowych trendów w marketingu na kreowanie wizerunku firmy. E- wizerunek oraz rola internetu w jego kształtowaniu wizerunku i reputacji.		case study, praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	analiza i ocena case study, aktywność w dyskusji, ocena ćwiczeń, kolokwium
TP-10	Sponsoring a wizerunek organizacji.		praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	aktywność, ocena zadania projektowego

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

Dla wykładu:

* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):
1. Budzyński W., Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Wydawnictwo Poltext Sp z.o.o., Warszawa 2019.
2. Keller K. L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016.
Literatura uzupełniająca:
1. Figiel A., Reputacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Ujęcie marketingowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2013.
2. Pringle H., Gordon W., Zarządzanie marką. Jak wypromować rozpoznawalną markę, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2006.

III. INFORMACJE DODATKOWE	
BILANS PUNKTÓW ECTS	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)	
Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	30
Praca własna studenta	45
SUMA GODZIN:	75
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)	

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1,2
	Praca własna studenta		1,8
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
▪ przygotowanie do egzaminu pisemnego z wykładów (ZWiR_W_01) - 30 godz. ▪ przygotowanie do ćwiczeń, case study oraz do kolokwium (ZWiR_U_01, ZWiR_U_02, ZWiR_K_01) - 25 godz.			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca: wykład – dyskusja ćwiczenia – obserwacja realizacji zadań cząstkowych (studium przypadku, ćwiczeń)			
Ocena podsumowująca: wykład – pisemny egzamin ćwiczenia – sprawdzenie poprawności wykonania zadań cząstkowych (ocena studium przypadku, analiza i ocena ćwiczeń, ocena kolokwium)			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ			
Zajęcia są przygotowywane do kształcenia na odległość			

F1.4. Przywództwo w zarządzaniu zespołem

Karta opisu zajęć - Sylabus Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu	
I. INFORMACJE PODSTAWOWE	
Nazwa zajęć: Przywództwo w zarządzaniu zespołem	Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2023/2024
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie II stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: zajęcia specjalistyczne do wyboru A - Grupa zajęć I
Rok studiów: II	Semestr: IV

Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 4 E		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna: Instytut Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe: 1. Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania organizacją w tym zarządzania zasobami ludzkimi. 2. Student posiada umiejętność analizy i interpretacji zjawisk społecznych. 3. Student ma świadomość doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności a także jest gotowy ponosić konsekwencje swojego oraz zespołowego działania.			
Cel (cele) kształcenia dla zajęć: 1. Poznanie wiedzy w zakresie rodzajów, stylów przywództwa i jego wpływu na efektywność organizacji. 2. Wykształcenie umiejętności analizy problemów wynikających z niedopasowania przywództwa do specyfiki organizacji oraz proponowania rozwiązań. 3. Przygotowywanie i uczestniczenie w projektach społecznych z zakresu przywództwa oraz przewidywania wielokierunkowych skutków swoich działań.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW			
Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.			

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)		
Wiedzy - zna i rozumie				
PwZZ_W_01	modele i rodzaje przywództwa oraz jego znaczenie dla efektywności organizacji	K_W06		
PwZZ_W_02	pogłębione metody efektywnego zarządzania zespołem, w tym angażowania oraz motywowania członków zespołu	K_W08		
Umiejętności - potrafi				
PwZZ_U_03	analizować problemy jakie wynikają z niedostosowania stylu przywództwa do specyfiki organizacji	K_U02		
PwZZ_U_04	rozwiązywać zadania, formułować i przygotować wypowiedź pisemną na wskazany temat z przywództwa w zarządzaniu zespołem	K_U05		
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
PwZZ_K_05	przygotowywania i uczestniczenia w projektach społecznych z zakresu przywództwa oraz przewidywania wielokierunkowych skutków swojego działania	K_K04		
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		wykład		
TP-01	Przywództwo a zarządzanie. Model efektywnej organizacji.		wykład podający	test
TP-02	Kultura organizacji stosującej zasady empowermentu.		wykład podający	test
TP-03	Model przywództwa oparty na współpracy dla wyników.		wykład podający	test
TP-04	Sytuacyjne przywództwo zespołowe.		wykład podający	test

TP-05	Styl przywództwa zespołowego a efektywność podejmowania decyzji.		wykład podający	test
		ćwiczenia		
TP-06	Styl przywództwa a efektywność organizacji. Pomiar efektywności.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	zadanie projektowe
TP-07	Zasady budowania efektywnych zespołów.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	zadanie projektowe
TP-08	Zarządzanie wiedzą i umiejętnościami pracowników. Etapy rozwoju zespołu.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	zadanie projektowe
TP-09	Przywództwo a kreowanie zaangażowania pracowników.		ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	zadanie projektowe
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne. Dla wykładu: * np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.				
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1. K. Blanchard: Przywództwo wyższego stopnia, PWN, 2018. 2. E. Gobillot: Przywództwo przez integrację. Oficyna Wydawnicza Wolter Kluwers business, Kraków 2008. 3. A.Gini, R.Green: 10 zalet wybitnych przywódców: przywództwo a charakter. D. Szadkowska (przekład) Gdańsk 2015.				
Literatura uzupełniająca: 1. S. R. Covey: Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań 2021. 2. G.C. Avery: Przywództwo w organizacji. Paradygmaty i studia przypadków, PWE, Warszawa 2009.				
III. INFORMACJE DODATKOWE				
BILANS PUNKTÓW ECTS				
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)				
Forma aktywności			Liczba godzin *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia			45	
Praca własna studenta			55	
SUMA GODZIN:			100	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)				
			Liczba punktów ECTS	

SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 4	1.8
	Praca własna studenta		2.2
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
Formy aktywności studentów w ramach pracy własnej wraz z odpowiadającymi im efektami uczenia się oraz metodami weryfikacji tych efektów: 1. Przygotowanie do form ćwiczeniowych: PwZZ_U_03, PwZZ_U_04, PwZZ_K_05 - weryfikacja: analiza case study, rozwiązywanie zadań projektowych – odpowiedzi ustne, praca pisemna. 2. Czytanie wskazanej literatury: PwZZ_W_01, PwZZ_W_02, PwZZ_U_03, PwZZ_U_04 - weryfikacja: test, rozwiązania case study, wypowiedź na forum grupy, dyskusja, praca pisemna. 3. Przygotowanie do zaliczenia: PwZZ_W_01, PwZZ_W_02, PwZZ_U_03, PwZZ_U_04 - weryfikacja: test, zadanie projektowe.			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca: Oceny cząstkowe, wspomagające zdefiniowanie okresowych osiągnięć studenta, umożliwiające identyfikację ewentualnych braków w osiągnięciu założonych efektów kształcenia. Ocena ta jest przypisywana: 1. Studentom aktywnym, reagującym na stawiane pytania, formułowane zadania i problemy otwarte. 2. Zespołom grupowym rozwiązującym w trakcie zajęć zadania i problemy otwarte. 3. Koncepcyjnej pracy indywidualnej, formułowania wniosków z zadań projektowych.			
Ocena podsumowująca: Stanowi zwartościowaną ocenę stopnia nabycia wiedzy weryfikowaną z wykorzystaniem formy zaliczenia oraz nabytych umiejętności i kompetencji społecznych z wykorzystaniem formy pracy koncepcyjnej, przy wykorzystaniu progów dla kryteriów: - brak wiedzy w zakresie podbudowy teoretycznej, brak wykształcenia umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, nieposiadanie zdolności do przygotowania projektów społecznych – ocena niedostateczna (poniżej progu 50% kryteriów cząstkowych), - zadowalająca wiedza w zakresie podbudowy teoretycznej, zadowalające wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, zadowalające zdolności do przygotowania projektów społecznych – ocena dostateczna (zakres 51-69 % kryteriów cząstkowych), - ugruntowana wiedza w zakresie podbudowy teoretycznej, dobre wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, średnia zdolność do przygotowania projektów społecznych – ocena dobra (zakres 70-89 % kryteriów cząstkowych) - bardzo dobrze utrwalona wiedza w zakresie podbudowy teoretycznej, bardzo dobre wykształcenie umiejętności i właściwego użycia metod i narzędzi, wysoka zdolności do przygotowania projektów społecznych – ocena bardzo dobra (zakres 90-100% kryteriów cząstkowych).			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ Zajęcia są przygotowywane do kształcenia na odległość			

