

## Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

### I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: <b>Socjotechnika i oddziaływanie społeczne</b>	Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2024/2025
---	--

Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:  
Administracja, II stopnia, profil praktyczny

Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: zajęcia kształcenia ogólnego
-------------------------	--

Rok studiów: I	Semestr: 1
----------------	------------

Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2	Koordinator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Krzysztof Czubocho, doktor <a href="mailto:krzysztof.czubocho@pwste.edu.pl">krzysztof.czubocho@pwste.edu.pl</a>
--	---

Jednostka organizacyjna: Wydział Stosunków Międzynarodowych

### FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
<b>RAZEM:</b>	15	<b>RAZEM:</b>	

### II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

**Wymagania wstępne i dodatkowe:** Brak

**Cel (cele) kształcenia dla zajęć:**

1. Analiza metod i technik manipulacji
2. Wykrywanie stosowanych metod manipulacji
3. Analiza metod socjotechnicznych na wybranych przykładach.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW**

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji

efektów uczenia się				
<b>UWAGA:</b>				
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.				
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
<b>Wiedzy - zna i rozumie</b>				
<b>Umiejętności - potrafi</b>				
ADM/II/SiOS_U_01	Identyfikować, analizować metody i techniki wywierania wpływu w życiu społecznym			K_U01; K_U03;
ADM/II/SiOS_U_02	Rozpoznawać i analizować działania manipulacyjne podmiotów politycznych, ekonomicznych i społecznych.			K_U04; K_U11;
ADM/II/SiOS_U_03	Wykorzystać narzędzia socjotechniczne i techniki perswazyjne			K_U13; K_U14,
<b>Kompetencji społecznych - jest gotów do</b>				
ADM/II/SiOS_K_01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i rozwijania umiejętności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii.			K_K01
ADM/II/SiOS_K_02	Wykorzystania narzędzi socjotechnicznych w zakresie pracy zawodowej i życia społecznego.			K_K05
<b>UWAGA!</b>				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA</b>				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		<b>ćwiczenia</b>		

TP-01	Analiza podstawowych pojęć i terminów z zakresu socjotechniki i inżynierii społecznej. Analiza technik wywierania wpływu.	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne
TP-02	Identyfikacja i analiza metod i technik socjotechnicznych stosowanych w komunikowaniu politycznym.	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne
TP-03	Identyfikacja i analiza socjotechniki stosowanej w nowych mediach.	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne
TP-04	Ćwiczenia z zakresu wywierania wpływu poprzez kampanie społeczne.	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne
TP-05	Rozwiązywanie zagadnień problemowych z dziedziny Media i kreowanie autorytetów.	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne
TP-06	Ćwiczenia z zakresu rozpoznawania metod i technik stosowanych w gospodarce (marketing, reklama).	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne
TP-07	Analiza systemów edukacyjnych jako narzędzi socjotechnicznych.	x	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach	Zaliczenie ustne

**Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.**

Dla wykładu:

\* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

# np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

#### **ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)**

**Literatura podstawowa** (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Doliński, Techniki wpływu społecznego, Warszawa 2008.
2. T. Witkowski, Psychomanipulacje, Warszawa 2001
3. R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, wyd. dowolne.
4. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk, 2006
5. Horodecka A., Sociology of communication, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
6. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2006.
7. Hadnagy Ch., Socjotechnika : sztuka zdobywania władzy nad umysłami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.

<b>Literatura uzupełniająca:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Kochan. Pojedynek na słowa, Kraków 2005.</li> <li>2. R. Heath, Reklama, co tak naprawdę wpływa na jej skuteczność? Gdańsk 2008</li> <li>3. K. Hogan, Psychologia perswazji, Warszawa 2001</li> <li>4. W. Cwalina, A. Falkowski, Marketing polityczny, Gdańsk 2006</li> <li>5. W. G. Stephan, C. W. Stephan, Wywieranie wpływu przez grupy, Gdańsk 2003.</li> </ol>			
<b>III. INFORMACJE DODATKOWE</b>			
<b>BILANS PUNKTÓW ECTS</b>			
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)</b>			
Forma aktywności		Liczba godzin *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		15	
Praca własna studenta		35	
<b>SUMA GODZIN:</b>		<b>50</b>	
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS) 2</b>			
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPIŚNANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	0,6
	Praca własna studenta		1,4
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
<b>OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:</b>			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
Samokształcenie, przygotowanie prezentacji, czytanie literatury podstawowej i uzupełniającej Ocena kształtująca:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego i prezentacji.</li> <li>2. Przygotowanie do zaliczenia ustnego, efekty uczenia się 1-5, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego</li> <li>3. Opracowanie prezentacji, efekty uczenia się 1-4,</li> </ol>			
<b>KRYTERIA OCENIANIA</b>			
Prezentacja, waga 0,3 Zaliczenie ustne, waga 0,5 Aktywność na zajęciach, waga 0,2			
Ocena podsumowująca:			
<b>Na ocenę dostateczną student potrafi</b>			
Na ocenę dostateczną student w stopniu podstawowym potrafi identyfikować i analizować metody i techniki			

wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych. Student w podstawowym stopniu stosuje techniki i metody socjotechniczne.
<b>Na ocenę ponad dostateczną student ma wiedzę</b> Na ocenę ponad dostateczną student potrafi w nieznacznym stopniu ponad niezbędne minimum identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.
<b>Na ocenę dobrą student ma wiedzę</b> Na ocenę dobrą student w rozszerzonym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.
<b>Na ocenę ponad dobrą student ma wiedzę</b> Na ocenę bardzo dobrą student w pogłębionym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.
<b>Na ocenę bardzo dobrą student ma wiedzę</b> Na ocenę bardzo dobrą student w znakomitym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.
<b>INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ</b>

.....  
(data, podpis Koordynatora  
odpowiedzialnego za zajęcia)

.....  
(data, podpis Kierownika Zakładu/  
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

*Uwaga:*  
*Karta opisu zajęć (syllabus) musi być dostępna dla studenta.*