

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie produktem		Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2025/2026	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: polski		Rodzaj zajęć: Zajęcia specjalistyczne	
Rok studiów: II		Semestr: III	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:	15	Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe: W zakresie wiedzy – student posiada wiedzę z zakresu ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości. W zakresie umiejętności – student umie rozróżniać podstawowe mechanizmy rządzące rynkiem. W zakresie kompetencji społecznych – student potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy w zakresie wdrażania na rynek nowych produktów.			
Cel (cele) kształcenia dla zajęć: W zakresie umiejętności – wykształcenie zdolności projektowania produktów i ich modernizacji oraz pozyskanie wiedzy prowadzenia badań w tym zakresie W zakresie kompetencji społecznych – wykazanie gotowości do rozstrzygania dylematów w zakresie wdrażania na rynek nowych produktów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKÓW STUDIÓW			
Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się.			
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą od formy zajęć.			

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)	
Umiejętności - potrafi				
ZP_U01	dokonać analizy poszczególnych faz cyklu życia produktu, zaplanować etapy projektowania i wprowadzania na rynek nowych produktów.		K_U01, K_U04	
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
ZP_K02	rozstrzygania dylematów w zakresie wdrażania nowych produktów.		K_K05	
UWAGA!				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się*	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć#
		laboratorium		
TP-01	Pojęcie produktu w ujęciu marketingowym i struktura produktu Znaczenie zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	laboratorium	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	zaliczenie pisemne kolokwium (test) aktywność w dyskusji, rozwiązywanie zadań problemowych, zadanie projektowe

TP-02	Zasady analizy produktu na rynku w jego otoczeniu marketingowym. Postrzeganie jakości w zależności od charakteru produktu – studium przypadku. Postrzeganie jakości produktu w zależności od podmiotu postrzegającego – studium przypadku.	laboratorium	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	zaliczenie pisemne kolokwium (test) aktywność w dyskusji, rozwiązywanie zadań problemowych, zadanie projektowe
TP-03	Zarządzanie produktem w poszczególnych fazach cyklu życia na rynku. Projektowanie produktu. – studium przypadku	laboratorium	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	zaliczenie pisemne prezentacja projektu, obserwacja pracy
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne. Dla wykładu: *np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.				
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1. Pająk E., Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa 2013. 2. Makarski S., Zarządzanie marketingowo- logistyczne w tworzeniu wartości produktu, Prace Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2010.				
Literatura uzupełniająca: 1. Brdulak J. J., Zarządzanie wiedzą a proces innowacji produktu. Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy, SGH, Warszawa 2005				
III. INFORMACJE DODATKOWE				
BILANS PUNKTÓW ECTS				
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)				
Forma aktywności			Liczba godzin*	

Godziny zajęć(według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia		15	
Praca własna studenta		35	
SUMA GODZIN:		50	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA(punkty ECTS)		2	
		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	0,6
	Praca własna studenta		1,4
* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;			
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:			
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.			
Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury: ZP_U_01, ZP_K_02 metody weryfikacji efektów uczenia się: kolokwium pisemne (test), aktywność w dyskusji, zadanie projektowe.			
KRYTERIA OCENIANIA			
Ocena kształtująca:			
Ocena diagnostyczna, o charakterze interaktywnym, oparta na analizie nabytych umiejętności i kompetencji społecznych studenta poprzez zaliczenie kolokwium pisemnego, aktywność w dyskusji, zadania projektowego oraz wykazanie się kreatywnością w określonym obszarze tematycznym.			
Ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne			
Na ocenę dostateczną student potrafi scharakteryzować podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem produktem jego jakością i innowacyjnością, oraz wymienić czynniki kształtujące rozwój nowych produktów i ogólne zasady zarządzania produktem w przedsiębiorstwie w różnych fazach cyklu życia produktu			
Na ocenę dobrą student potrafi zdefiniować istotę projektowania produktów, wymienić czynniki kształtujące rozwój nowych produktów, zasady analizy produktu na rynku oraz ogólne zasady zarządzania produktem w przedsiębiorstwie w różnych fazach cyklu życia produktu			
Na ocenę bardzo dobrą student potrafi bezbłędnie wymienić czynniki kształtujące rozwój nowych produktów, zasady analizy produktu na rynku oraz dokonać analizy poszczególnych faz cyklu życia produktu i zaplanować etapy projektowania i wprowadzania na rynek nowych produktów.			
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ			
Zajęcia mogą być prowadzone w formie hybrydowej.			