

| Karta opisu zajęć - Sylabus | | | |
|---|----|---|--|
| Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu | | | |
| I. INFORMACJE PODSTAWOWE | | | |
| Nazwa zajęć: Socjotechnika i oddziaływanie społeczne | | Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2024/2025 | |
| Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie, studia drugiego stopnia, profil praktyczny | | | |
| Język wykładowy: polski | | Rodzaj zajęć: ćwiczenia | |
| Rok studiów: I | | Semestr: 1 | |
| Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2 | | Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Krzysztof Czubocho, doktor krzysztof.czubocho@pwste.edu.pl | |
| Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania | | | |
| FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN | | | |
| Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy: | | | |
| Studia stacjonarne | | Studia niestacjonarne | |
| Wykład: | | Wykład: | |
| Ćwiczenia: | 15 | Ćwiczenia: | |
| Laboratorium: | | Laboratorium: | |
| Lektorat: | | Lektorat: | |
| Projekt: | | Projekt: | |
| Zajęcia praktyczne: | | Zajęcia praktyczne: | |
| Seminarium: | | Seminarium: | |
| Zajęcia terenowe: | | Zajęcia terenowe: | |
| Praktyki zawodowe: | | Praktyki zawodowe: | |
| Inna forma (jaka): | | Inna forma (jaka): | |
| RAZEM: | 15 | RAZEM: | |
| II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE | | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: Brak | | | |
| Cel (cele) kształcenia dla zajęć: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza metod i technik manipulacji 2. Wykrywanie stosowanych metod manipulacji 3. Analiza metod socjotechnicznych na wybranych przykładach | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW | | | |

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.

| | | |
|---|---|--|
| Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć* | Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii: | Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się) |
| Wiedzy - zna i rozumie | | |
| Umiejętności - potrafi | | |
| Z/EIZ/II/SiOSW_01 | Identyfikować, analizować metody i techniki wywierania wpływu w życiu społecznym | K_U01; K_U02; |
| Z/EIZ/II/SiOS/W_02 | Rozpoznawać i analizować działania manipulacyjne podmiotów politycznych, ekonomicznych i społecznych. | K_U02; K_U03; |
| Z/EIZ/II/SiOSW_03 | Wykorzystać narzędzia socjotechniczne i techniki perswazyjne | K_W05; K_U06; K_U09, K_U11 |
| Kompetencji społecznych - jest gotów do | | |
| Z/EIZ/II/SiOSU_01 | Wykorzystania narzędzi socjotechnicznych w zakresie pracy zawodowej i życia społecznego. | KK_01; K_02; KK_06; |

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA

Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

| Symbol treści programowych | Opis treści programowych | Forma zajęć | Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się * | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć # |
|----------------------------|---|------------------|--|--|
| | | wykład | | |
| | | ćwiczenia | | |
| TP-01 | Analiza podstawowych pojęć i terminów z zakresu socjotechniki i inżynierii społecznej. Analiza technik wywierania wpływu. | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |

| | | | | |
|-------|--|---------------------|---|------------------|
| TP-02 | Identyfikacja i analiza metod i technik socjotechnicznych stosowanych w komunikowaniu politycznym. | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |
| TP-03 | Identyfikacja i analiza socjotechniki stosowanej w nowych mediach. | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |
| TP-04 | Ćwiczenia z zakresu wywierania wpływu poprzez kampanie społeczne. | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |
| TP-05 | Rozwiązywanie zagadnień problemowych z dziedziny: Media i kreowanie autorytetów. | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |
| TP-06 | Ćwiczenia z zakresu rozpoznawania metod i technik stosowanych w gospodarce (marketing, reklama). | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |
| TP-07 | Analiza systemów edukacyjnych jako narzędzi socjotechnicznych. | | Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja). | Zaliczenie ustne |
| | | laboratorium | | |
| TP-05 | | | | |
| TP-06 | | | | |
| | | seminarium | | |
| TP-07 | | | | |
| TP-08 | | | | |

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

Dla wykładu:

* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Horodecka A., Sociology of communication, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
2. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2006.
3. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
4. HadnagyCh., Socjotechnika : sztuka zdobywania władzy nad umysłami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.
5. Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk 2006
2. Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2008.
3. K. Hogan, Psychologia perswazji : strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi , Jacek Santorski & Co, Warszawa 2005.
4. Aronson, Elliot, T, Psychologia społeczna : serce i umysł, Zys i Sk-a, Poznań 1997.

III. INFORMACJE DODATKOWE

BILANS PUNKTÓW ECTS

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)

| Forma aktywności | Liczba godzin * |
|--|-----------------|
| Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia | 15 |
| Praca własna studenta | 45 |
| SUMA GODZIN: | 60 |

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS) 2

| | | Liczba punktów ECTS | |
|---|--|---------------------|-----|
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYSPISANYCH DO ZAJĘĆ | Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia | Ogółem: 2 | 0,5 |
| | Praca własna studenta | | 1,5 |

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbole efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej.

Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

1. Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego i sprawdzenia pracy końcowej
2. Przygotowanie do zaliczenia ustnego, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego
3. Przygotowanie prezentacji, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja poprzez ocenę prezentacji

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Prezentacja, waga 0,3

Zaliczenie ustne, waga 0,5

Aktywność na zajęciach, waga 0,2

Ocena podsumowująca:

Na ocenę dostateczną student potrafi

Na ocenę dostateczną student w stopniu podstawowym potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych. Student w podstawowym stopniu stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę ponad dostateczną student ma wiedzę

Na ocenę ponad dostateczną student potrafi w nieznacznym stopniu ponad niezbędne minimum identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę dobrą student ma wiedzę

Na ocenę dobrą student w rozszerzonym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę ponad dobrą student ma wiedzę

Na ocenę bardzo dobrą student w pogłębionym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę bardzo dobrą student ma wiedzę

Na ocenę bardzo dobrą student w znakomitym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

.....
(data, podpis Koordynatora
odpowiedzialnego za zajęcia)

.....
(data, podpis Kierownika Zakładu/
Kierownika Jednostki Międzyinstytutowej)

Uwaga:

Karta opisu zajęć (sylabus) musi być dostępna dla studenta.