

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Zarządzanie strategiczne	Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2024/2025
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie II stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: zajęcia kształcenia kierunkowego
Rok studiów: I	Semestr: I
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3	Koordinator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Dr inż. Waldemar Zadworny waldemar.zadworny@pansjar.edu.pl
Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe:

- **wiedza** – student posiada wiedzę dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych.
- **umiejętności** – student potrafić opisywać i analizować problemy zarządzania.
- **kompetencje społeczne** – wykazuje gotowość do pracy w zespole, prezentowania własnego zdania.

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

W zakresie **wiedzy** – celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach, ze wskazaniem na złożoność i wieloaspektowość tej problematyki.

W zakresie **umiejętności** – celem zajęć jest kształtowanie u studentów krytycznego podejścia do koncepcji zarządzania strategicznego w procesie formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa oraz wyrobienie umiejętności wykorzystania przez studentów narzędzi z zakresu analizy strategicznej.

W zakresie **kompetencji społecznych** – celem zajęć jest uświadomienie studentom konieczności działania i myślenia w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW

Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie		
ZS_W_01	terminologię używaną w zarządzaniu strategicznym, jej źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	K_W01, K_W06
ZS_W_02	metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji i ich uwarunkowania	K_W08
Umiejętności - potrafi		
ZS_U_01	opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej	K_U01, K_U02, K_U03
ZS_U_02	przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji	K_U08, K_U11
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
ZS_K_01	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego	K_K05

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA

Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
		wykład		
TP-01	Strategia i zarządzanie strategiczne. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
TP-02	Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
TP-03	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej i sektorowej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Przykłady ich zastosowania.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
TP-04	Typologia strategii organizacji. Proces formułowania i wdrażania strategii organizacji.		wykład audytoryjny z prezentacją multimedialną, wykład problemowy	egzamin pisemny
		ćwiczenia		
TP-05	Wizja, misja i cele strategiczne organizacji – ćwiczenia praktycznego zastosowania.		praca w grupach, metoda sytuacyjna	opracowanie rozwiązania zadania, aktywność w dyskusji

TP-06	Metody planowania strategicznego (metody analizy strategicznej i metody analizy sektorowej). Implementacja strategii – ćwiczenia praktycznego zastosowania.		ćwiczenia z wykorzystaniem materiałów źródłowych oraz arkusza kalkulacyjnego, praca indywidualna, praca grupowa, studium przypadku.	opracowanie rozwiązania zadania, aktywność w dyskusji
TP-07	Kontrola strategiczna w praktyce firmy - studium przypadku.		praca w grupach, studium przypadku	opracowanie rozwiązania zadania, aktywność w dyskusji
TP-08	Kompleksowa analiza procesu formułowania i realizacji strategii wybranych przedsiębiorstw – prezentacja projektów.		praca w grupach, metoda projektów, prezentacja	przygotowanie i prezentacja projektu, aktywność w dyskusji

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.

Dla wykładu:

* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy

np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.

ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Śliwiński R., (red.), Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2020.
2. Penc J., Zarządzanie w biznesie i administracji: zasady działania operacyjnego i strategicznego, Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, Łódź 2017.
3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków, PWE, Warszawa 2008.
4. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
5. Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Drażek Z., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2003.
2. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007.
3. Ignatiuk S., Zarządzanie strategiczne w świetle teorii i praktyki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2003.

III. INFORMACJE DODATKOWE**BILANS PUNKTÓW ECTS****OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)**

Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	30
Praca własna studenta	45
SUMA GODZIN:	75

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPIŚANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1.2
	Praca własna studenta		1.8

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

Przygotowanie do egzaminu, studia literaturowe: ZS_W_01, ZS_W_02 - egzamin pisemny.
Przygotowanie do zajęć, opracowanie projektu, studia literaturowe: ZS_U_01, ZS_U_02, ZS_K_01 - ocena poprawności wykonania zadań oraz projektu, aktywność w dyskusji.

KRYTERIA OCENIANIA**Ocena kształtująca:**

Ocena diagnostyczna o charakterze interaktywnym, oparta na analizie nabytej w czasie realizacji zajęć wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta, w celu określenia stopnia ich osiągnięcia i wskazania elementów wymagających doskonalenia.

Ocena podsumowująca: egzamin pisemny

Na ocenę dostateczną student zna i rozumie wybrane terminy używane w zarządzaniu strategicznym i ich źródła; niektóre metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji. Potrafi z błędami opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej oraz przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji. W ograniczonym zakresie wykazuje chęć myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego.

Na ocenę dobrą student zna i rozumie większość terminów używanych w zarządzaniu strategicznym, ich źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych; metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji i ich uwarunkowania. Potrafi z drobnymi uchybieniami opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej oraz przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji. W zadowalającym stopniu wykazuje chęć myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego.

Na ocenę bardzo dobrą student ma pogłębioną wiedzę z zakresu problematyki dotyczącej terminologii używanej w zarządzaniu strategicznym, jej źródeł oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych; zna i rozumie metody analizy strategicznej i sektorowej organizacji i jej otoczenia oraz mechanizmy tworzące przewagę konkurencyjną organizacji i ich uwarunkowania. Potrafi bezbłędnie opisywać, analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji wykorzystując metody i narzędzia analizy strategicznej i analizy sektorowej oraz przeprowadzić analizę strategiczną wybranej organizacji. W szerokim zakresie wykazuje chęć myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu zarządzania strategicznego.

**INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA
ODLEGŁOŚĆ**

Zajęcia są przygotowywane do kształcenia na odległość