

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Ilościowe i jakościowe metody badań w naukach społecznych		Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2024/2025	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Zarządzanie II stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: j. polski, j. angielski		Rodzaj zajęć: zajęcia kształcenia podstawowego	
Rok studiów: I		Semestr: II	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3 E		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:	30	Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe: student posiada wiedzę z zakresu metod i narzędzi stosowanych w statystyce i badaniach marketingowych, a także zna podstawy technologii informatycznej oraz posiada wiedzę z zakresu zarządzania.			

Cel (cele) kształcenia dla zajęć: celem zajęć jest gruntowne poznanie istoty oraz roli badań jakościowych i ilościowych w naukach społecznych, w szczególności pogłębienie wiedzy w zakresie metod, technik i narzędzi stosowanych w naukach społecznych, a także wykształcenie u studentów umiejętności projektowania oraz przeprowadzania badań o charakterze ilościowym.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW				
Efekty uczenia się określone dla zajęć w kategorii wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne oraz metody weryfikacji efektów uczenia się				
UWAGA:				
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i zależą one od formy zajęć.				
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć*	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:			Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie				
IiJMB_W01	proces i procedurę prowadzenia badań ilościowych; rozdziela i objaśnia metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w badaniach ilościowych (zwłaszcza gromadzenia i analizy danych).			K_W04, K_W08
Umiejętności - potrafi				
IiJMB_U01	wybrać i zastosować do konkretnych zadań (określonych celów i problemów badawczych występujących na rynku) odpowiednie metody oraz techniki i narzędzia z zakresu metod ilościowych			K_U02, K_U04,
IiJMB_U02	zaprojektować i przeprowadzić badania ilościowe analizować dane i interpretować otrzymane wyniki, a także sporządzić raport (również w języku angielskim)			K_U02, K_U04,
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
IiJMB_K01	skutecznego działania w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy			K_K05
UWAGA!				
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.				
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #

		wykład		
TP-01	Procedura i organizacja badań ilościowych		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
TP-02	Metodologia badań ilościowych (gromadzenie, analiza); raport badawczy (Methods of data collection)		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
TP-03	Etyka w badaniach jakościowych i ilościowych		wykład podający z prezentacją multimedialną	egzamin pisemny
		laboratorium		
TP-04	Organizacja i zastosowanie badań ilościowych		case study, praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	analiza i ocena case study, obserwacja bezpośrednia
TP-05	Projektowanie i przeprowadzanie badań ilościowych (Process and procedure of quantitative research)		praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna, praca w terenie	obserwacja bezpośrednia, analiza i ocena zadania projektowego
TP-06	Redukcja, kodowanie i tworzenie bazy danych z wykorzystaniem programów komputerowych , a także analiza danych ilościowych oraz ich interpretacja		praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	obserwacja bezpośrednia, analiza i ocena zadania projektowego
TP-07	Prezentacja wyników badań (również w języku obcym)		praca z różnymi źródłami wiedzy, praca w grupach i indywidualna	obserwacja bezpośrednia, analiza i ocena zadania projektowego
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne. Dla wykładu: * np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się określonych dla zajęć.				
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				

Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece):

1. Wolny R., Metody ilościowe w badaniach rynku, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2009.
2. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, PWN, Warszawa 2013.
3. Wieczorkowska G., Wierbiński J., Statystyka. Analiza badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007.
4. Milic-Czeriak R., Badania marketingowe. Nowe metody badań i zastosowania, Wydanie pierwsze, Difin, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca:

1. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2011.
2. Mazurek Łopacińska K., Badania Marketingowe. Metody, nowe technologie, obszary aplikacji, PWE, Warszawa 2016.
3. Mynarski S., Praktyczne metody analizy danych rynkowych i marketingowych, Zakamycze, Kraków 2000.

III. INFORMACJE DODATKOWE

BILANS PUNKTÓW ECTS

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)

Forma aktywności	Liczba godzin *
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	45
Praca własna studenta	30
SUMA GODZIN:	75

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 3	1,8
	Praca własna studenta		1,2

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.

- przygotowanie do egzaminu z wykładów (IiJMB_W01)
- przygotowanie do ćwiczeń, case study i zadania projektowego (IiJMB_U01, IiJMB_U02, IiJMB_K01)

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

wykład – dyskusja

laboratorium – obserwacja realizacji zadań (studium przypadku, ćwiczeń oraz zadań cząstkowych związanych z realizacją zadania projektowego)

Ocena podsumowująca:

wykład - egzamin pisemny

laboratorium - ocena zadania projektowego

**INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA
ODLEGŁOŚĆ**

Zajęcia są przygotowywane do kształcenia na odległość