

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE OGÓLNE			
Nazwa zajęć Projektowanie i ocena jakości produktu			Kod zajęć: PiOJP
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Zarządzanie II stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj zajęć:	Zajęcia specjalistyczne	
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 4	Data aktualizacji sylabusu: 14.02.2026
Instytut (Zakład) odpowiedzialny za zajęcia:		Wydział Ekonomii i Zarządzania, Zakład Zarządzania	
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców)/prowadzących zajęcia:		prof. dr hab. inż. Stanisław Popek stanislaw.popek@pwste.edu.pl	
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Cel (cele) prowadzenia zajęć: W zakresie wiedzy – celem modułu kształcenia jest przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań projektowania produktu oraz oceny jego jakości. W zakresie umiejętności – celem modułu jest wykształcenie u studentów umiejętności planowania podejmowania zadań na poszczególnych etapach projektowania produktu oraz planowania procesu badawczego i wnioskowania na jego podstawie o jego jakości. W zakresie kompetencji społecznych – celem modułu jest uświadomienie studentowi zalet pracy zespołowej oraz przyjmowania w zespole różnych ról.			
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): - wiedzy – student zna i rozumie podstawowe zagadnienia pozwalające na zrozumienie społecznych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań działalności gospodarczej. - umiejętności – student posiada umiejętność pozyskiwania danych i wykorzystywania ich do analizy procesów oraz dokonania diagnozy przyczyn i zaproponować rozwiązania problemów związanych z projektowaniem i oceną jakości produktu. - kompetencji społecznych – student ma świadomość doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności .			
Przypisane do zajęć efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych i odniesienie ich do efektów uczenia się dla określonego kierunku studiów, poziomu i profilu. Efekty w zakresie wiedzy: -definiuje podstawowe pojęcia związane z istotą produktu oraz procesem jego projektowania i oceny jakości. Efekty w zakresie umiejętności: -planuje proces projektowania produktu, - dokonuje oceny determinant jakości wybranego produktu. Efekty w zakresie kompetencji społecznych:			

- potrafi pracować zespołowo.

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się przypisane do zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Przypisane do zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii**.

Symbol efektów uczenia się przypisanego do zajęć*	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się dla określonego kierunku studiów, poziomu i profilu #
	Wiedzy - zna i rozumie	
PiOJP_01	podstawowe pojęcia związane z istotą produktu oraz procesem jego projektowania i oceny jakości	K_W01, K_W04, K_W05 K_W06, K_W08
	Umiejętności - potrafi	
PiOJP_02	zaplanować proces projektowania produktu	K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U11
PiOJP_03	dokonać oceny determinant jakości wybranego produktu	K_U2, K_U03, K_U04, K_U06, K_U11
	Kompetencji społecznych - jest gotów do	
PiOJP_04	pracy zespołowej	K_K01

* kod zajęć,

efekty uczenia się dla określonego kierunku studiów, poziomu i profilu (np. K_W01, K_U01, ..)

W- wiedza, U- umiejętności, K- kompetencje społeczne

01, 02...- numer efektu uczenia się

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne w zależności od ogólnej liczby godzin zajęć..

TRZĘŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się przypisanych do zajęć
		wykład		
TK-01	Produkt jako kategoria ekonomiczna		1	PiOJP_01
TK-02	Cykl życia produktu		1	PiOJP_01, PiOJP_02
TK-03	Jakość produktu		2	PiOJP_01
TK-04	Determinanty jakości produktu		4	PiOJP_01, PiOJP_02
TK-05	Klasyfikacja nowych produktów		4	PiOJP_01, PiOJP_02
TK-06	Projektowanie produktu		1	PiOJP_01, PiOJP_02

TK-07	Metody badań i oceny jakości produktu		2	PiOJP _01, PiOJP _02
		ćwiczenia		
TK-08	Analiza etapów projektowania produktu		5	PiOJP _01, PiOJP _02, PiOJP _03, PiOJP _04, PiOJP _05
TK-09	Metody sensoryczne w badaniu jakości produktu		5	PiOJP _01, PiOJP _02, PiOJP _03, PiOJP _04, PiOJP _05
TK-10	Metody konsumenckie w badaniu jakości produktu		5	PiOJP _01, PiOJP _02, PiOJP _03, PiOJP _04, PiOJP _05
TK-11	Badanie prawidłowości znakowania		5	PiOJP _01, PiOJP _02, PiOJP _03, PiOJP _04, PiOJP _05
TK-12	Analiza sensoryczna produktu		5	PiOJP _01, PiOJP _02, PiOJP _03, PiOJP _04, PiOJP _05
TK-13	Analiza determinant jakości wybranych grup produktu		5	PiOJP _01, PiOJP _02, PiOJP _03, PiOJP _04, PiOJP _05
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)				
Literatura podstawowa przedmiotu (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1. Earle M., Earle R., Anderson A. Opracowanie produktów spożywczych: podejście marketingowe, Wydawnictwa NaukowoTechniczne, Warszawa 2007. 2. Klimczak I., Sielicka-Różycka M., Samotyja U., Badania sensoryczne w ocenie jakości produktu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2020. 3. Kędzior W. (red.): Badanie i ocena jakości produktów spożywczych; wyd. UEK Kraków, Kraków, 2012. 4. Kumar V., 101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization, Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2018. 5. Mazurek-Łopacińska K., Zachowania konsumentów na współczesnym rynku : perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa 2021 6. Rutkowski I., Strategie produktu, PWE, Warszawa 2011. 7. Urban S., Kowalska A., Olszańska A., Szymańska J., Zarządzanie produktem: problemy teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2017.				
Literatura uzupełniająca przedmiotu: 1. Lozano Platonoff A., Gadomska-Lila K., Zarządzanie strategiczne. Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018. 2. Sojkin B. i in.: Konsument wobec innowacji produktowych na rynku żywności, Wyd. UE w Poznaniu, 2009.				
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA B-LEARNINGU				

III. INFORMACJE DODATKOWE			
Odniesienie efektów uczenia się przypisanych do zajęć i treści programowych do form zajęć i metod oceniania			
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć, powinny być zróżnicowane w zależności od kategorii, tj. inne dla kategorii wiedza i inne dla kategorii umiejętności i kompetencje społeczne.			
* np. wykład podający, wykład problemowy, ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy # np. egzamin ustny, test, prezentacja, projekt			
Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć.			
Symbol efektu uczenia się przypisanego do zajęć	Symbol treści programowych realizowanych w trakcie zajęć	Formy zajęć i metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się *	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć #
WIEDZA			
PiOJP_01	TK-01, TK-02, TK-03, TK-04, TK-05, TK-06, TK-07, TK-08, TK-09, TK-10, TK-11, TK-12, TK-13	wykład z prezentacją multimedialną, wykład problemowy, demonstracja	egzamin – test, aktywność na zajęciach
UMIEJĘTNOŚCI			
PiOJP_02	TK-08, TK-09, TK_10 TK-11, TK-12, TK-13	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku)	zadanie - ćwiczenia, test, aktywność na zajęciach , obecność na zajęciach
PiOJP_03	TK-08, TK-09, TK-10, TK-11, TK-12, TK-13	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy metody aktywizujące (praca w grupach, studium przypadku, itp.), metoda projektów	zadanie-ćwiczenia, test, aktywność na zajęciach , obecność na zajęciach
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
PiOJP_04	TK-08, TK-09, TK-10, TK-11, TK-12, TK-13	ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy	obserwacja pracy w zespole, ocena sprawozdania
MIARA ŚREDNIEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA NIEZBĘDNA DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (godziny)			
Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności *	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem		45	
w tym liczba godzin z ćwiczeń realizowanych w uczelni (według harmonogramu)		30	
Praca własna studenta #		45	
SUMA GODZIN		120	
MIARA ŚREDNIEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA NIEZBĘDNA DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (punkty ECTS)			
		Liczba punktów ECTS *	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim		2
	Liczba punktów ECTS przypisana praktykom zawodowym, jeśli formą zajęć dla tego przedmiotu są praktyki zawodowe	4	

* godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min.

przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu,...

KRYTERIA OCENIANIA I WYMAGANIA EGZAMINACYJNE

Na ocenę dostateczną student ma wybiórczą wiedzę i potrafi zdefiniować niektóre pojęcia związane z istotą produktu oraz procesem jego projektowania i oceny jakości, zna zasady tworzenia planu projektowania produktu i oceny determinant jego jakości oraz wykonać jego elementy.

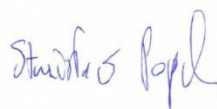
Na ocenę dobrą student ma wybiórczą wiedzę i potrafi bezbłędnie zdefiniować większość pojęć związanych z istotą produktu oraz procesem jego projektowania i oceny jakości, potrafi wymienić elementy planu oraz przygotować proces projektowania produktu i oceny determinant jego jakości, popełniając przy tym nieliczne błędy oraz częściowo je wykonać.

Na ocenę bardzo dobrą student ma wiedzę i potrafi bezbłędnie zdefiniować wszystkie najważniejsze pojęcia związane z istotą produktu oraz procesem jego projektowania i oceny jakości, zna zasady tworzenia planu projektowania produktu i oceny determinant jego jakości oraz potrafi je bezbłędnie wykonać

Kryteria różnicowania ocen w powiązaniu ze stopniem realizacji efektów uczenia się, muszą być: precyzyjne i czytelne.

**Podpis nauczyciela akademickiego lub
osoby odpowiedzialnej za przedmiot:**

Stanisław Popek
(imię i nazwisko)



(podpis i data)

Podpis kierownika zakładu:

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis, data)

Podpis dyrektora instytutu:

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis, data)

Uwaga:

Stosowany system oceny efektów uczenia się powinien być dostępny dla studenta