

Karta opisu zajęć - Sylabus
Państwowa Akademia Nauk Stosowanych
im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Mikroekonomia	Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2025/2026
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: finanse i rachunkowość, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy: polski	Rodzaj zajęć: zajęcia kształcenia podstawowego
Rok studiów: 1	Semestr: 1
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 3	Koordinator zajęć Dr Anna Miarecka Anna.miarecka@pansjar.edu.pl Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail:
Jednostka organizacyjna: Wydział Ekonomii i Zarządzania	

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

Wymagania wstępne i dodatkowe:

W zakresie **wiedzy** – student posiada wiedzę z zakresu procesów społeczno – gospodarczych, funkcjonowania organizacji oraz orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych.

W zakresie **umiejętności** – student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności z życia gospodarczego.

W zakresie **kompetencji społecznych** – student ma świadomość doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności a także powinien być gotowy ponosić konsekwencje swojego oraz zespołowego działania

Cel (cele) kształcenia dla zajęć:

W zakresie **wiedzy** – przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych praw ekonomicznych oraz kategorii mikroekonomicznych, a także zapoznanie z ich klasyfikacją i znaczeniem.

W zakresie **umiejętności** – wykształcenie u studentów umiejętności interpretowania praw ekonomicznych w odniesieniu do obserwowanych zjawisk w skali przedsiębiorstwa, rynku danego produktu.

W zakresie **kompetencji społecznych** – uświadomienie studentowi konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności a także kreowanie postaw przedsiębiorczych

EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	zdefiniować kategorie ekonomiczne będące	K_W05

	przedmiotem zainteresowania mikroekonomii wyjaśnia zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej			
M_02	opisać zależności zachodzące zarówno na rynkach dóbr i usług, jak również rynkach czynników produkcji	K_W07		
Umiejętności - potrafi				
M_03	analizować zachowania podmiotu gospodarującego na różnych rynkach i wpływ zmian w otoczeniu rynkowym na optymalny wybór konsumenta	K_U01		
M_04	obliczyć wskaźniki i interpretuje zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych	K_U03		
Kompetencji społecznych - jest gotów do				
M_05	kreowania postaw przedsiębiorczych (jest kreatywny, podejmuje innowacyjne działania, podejmuje ryzyko itp.)	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Treści programowe (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć
		wykład		
TP-01	Podstawowe pojęcia mikroekonomiczne. (Ekonomia pozytywna i normatywna. Problemy wyboru ekonomicznego. Krzywa możliwości produkcyjnych. Zasada optymalizacji. Funkcjonowanie rynku (rynek, ceny, konkurencja). Gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy (popyt i podaż i ich determinanty. Krzywe popytu i podaży, równowaga rynkowa. Cena równowagi, a cena minimalna i maksymalna. Elastyczność popytu. Teoria wyboru konsumenta i producenta		wykład z prezentacją multimedialną, wykład problemowy, studia literaturowe	Egzamin
TP-02	Ogólna charakterystyka modeli struktur rynkowych. Konkurencja doskonała, konkurencja niedoskonała. Oligopol, monopol. Analiza czynników produkcji, rynek pracy. Struktura rynku. Społeczne i instytucjonalne uwarunkowania mikroekonomii.		wykład z prezentacją multimedialną, wykład problemowy, studia literaturowe	Egzamin
		ćwiczenia		
TP-03	Zależności głównych		ćwiczenia oparte na	zadanie -

	kategorii ekonomicznych – badanie elastyczności popytu i podaży. Analiza rynku. Rozwiązywanie problemu decyzyjnego podmiotu gospodarczego w oparciu o znajomość praw i kategorii ekonomicznych. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyborów: metody dokonywania wyborów ekonomicznych przez konsumenta i producenta.		wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metoda sytuacyjna.	ćwiczenia, kolokwium, aktywność na zajęciach	
ZALECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)					
Literatura podstawowa (powinna być dostępna dla studenta w uczelnianej bibliotece): 1.Z. Dach, Mikroekonomia, Wydawnictwo UE, 2015. 2.N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor: Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2022. 3.D.Begg: Mikroekonomia, PWE, 2014. 4.Ł. Woźniak; Lecture notes on microeconomics, Warsaw School of Economics, 2015					
Literatura uzupełniająca: 1. S. A. Greenlaw, D. Shapiro, D. MacDonald, Mikroekonomia, SGH Warszawa 2023, wydanie online: https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy 2. T. Zalega: Mikroekonomia: zbiór zadań, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2022. 3. P.Krugman, R.Wells; Mikroekonomia, wyd. II, PWN, Warszawa 2020.					
III. INFORMACJE DODATKOWE					
BILANS PUNKTÓW ECTS					
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)					
Forma aktywności				Liczba godzin	
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia				30	
Praca własna studenta				45	
SUMA GODZIN:				75	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS)					
			Liczba punktów ECTS		
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia			Ogółem: 3	1,2
	Praca własna studenta				1,8
godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min;					
OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:					
Praca własna studenta musi być precyzyjnie opisana, uwzględniając charakter praktyczny zajęć. Należy podać symbol efektu uczenia się, którego praca własna dotyczy oraz metody weryfikacji efektów uczenia się stosowane w ramach pracy własnej. Przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu, opracowanie projektu.					
Formy aktywności studentów w ramach pracy własnej wraz z odpowiadającymi im efektami uczenia się oraz metodami weryfikacji tych efektów: M_01 – Egzamin - przygotowanie do egzaminu M_02 – Egzamin - przygotowanie do egzaminu M_03 – zadanie - ćwiczenia, kolokwium, aktywność na zajęciach - opracowanie wyników, czytanie wskazanej literatury M_04 – zadanie - ćwiczenia, kolokwium, aktywność na zajęciach - opracowanie wyników, czytanie wskazanej literatury M_05 – zadanie - ćwiczenia, kolokwium, aktywność na zajęciach - opracowanie wyników, czytanie wskazanej literatury					
KRYTERIA OCENIANIA					
Ocena kształtująca:					

Dostateczna - student ma wiedzę z podstawowych kategorii ekonomicznych będących przedmiotem zainteresowania mikroekonomii. Dobra - student ma wiedzę o zależnościach zachodzących zarówno na rynkach dóbr i usług, jak również rynkach czynników produkcji. Bardzo dobra - student ma wiedzę z zasad funkcjonowania gospodarki.
Ocena podsumowująca: Dostateczna - student ma wiedzę i potrafi analizować zachowania podmiotu gospodarującego na różnych rynkach. Dobra - student ma wiedzę i potrafi ocenić i analizować wpływ zmian w otoczeniu rynkowym na optymalny wybór konsumenta. Bardzo dobra - student ma wiedzę i potrafi obliczyć wskaźniki i interpretuje zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych oraz kreuje postawy przedsiębiorcze.
INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ Zajęcia mogą być prowadzone w formie hybrydowej.