

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: E44. Socjotechnika i oddziaływanie społeczne		Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku akademickim 2025/2026	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia: Pielęgniarstwo, drugiego stopnia, profil praktyczny			
Język wykładowy: polski		Rodzaj zajęć: zajęcia kształcenia ogólnego	
Rok studiów: I		Semestr: 1	
Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: 2		Koordynator zajęć Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail: Alicja Kłos, dr, alicja.klos@pansjar.edu.pl	
Jednostka organizacyjna: Wydział Ochrony Zdrowia			
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Laboratorium w CSM:		Laboratorium w CSM:	
Praktyki zawodowe:		Praktyki zawodowe:	
Seminarium:		Seminarium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE			
Wymagania wstępne i dodatkowe: Brak			
Cel (cele) kształcenia dla zajęć:			
1. Analiza metod i technik manipulacji na poziomie teoretycznym. 2. Analiza stosowanych metod socjotechnicznych na wybranych przykładach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA KIERUNKU STUDIÓW			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Treść efektu uczenia się. Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku studiów (symbol efektów uczenia się)
Umiejętności - potrafi			
E.U5.	identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu w życiu społecznym		K_U04
E.U6.	rozpoznawać i analizować działania manipulacyjne podmiotów politycznych, ekonomicznych i społecznych		K_U04

Kompetencji społecznych - jest gotów do				
E.K3.	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i rozwijania umiejętności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii	K_K01		
E.K4.	wykorzystania narzędzi socjotechnicznych w zakresie pracy zawodowej i życia społecznego	K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO FORM ZAJĘĆ I METOD OCENIANIA				
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Forma zajęć	Metody dydaktyczne prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do zajęć
		ćwiczenia		
TP-01	Analiza podstawowych pojęć i terminów z zakresu socjotechniki i inżynierii społecznej.	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń
TP-02	Analiza metod i technik wywierania wpływu w życiu społecznym.	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń
TP-03	Identyfikacja i analiza metod i technik socjotechnicznych stosowanych w komunikowaniu politycznym.	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń

TP-04	Identyfikacja i analiza metod i technik socjotechnicznych stosowanych w mediach.	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń
TP-05	Ćwiczenia z zakresu wywierania wpływu poprzez kampanie społeczne.	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń
TP-06	Ćwiczenia z zakresu rozpoznawania metod i technik stosowanych w gospodarce (marketing, reklama).	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń
TP-07	Analiza systemów edukacyjnych jako narzędzi socjotechnicznych.	ćwiczenia	Prezentacja. Ćwiczenia oparte na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy. Metody aktywizujące (np. praca w grupach, dyskusja).	zaliczenie ustne, ocena poprawności wykonanych ćwiczeń

ZAŁECANA LITERATURA (w tym pozycje w języku obcym)

Literatura podstawowa:

1. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
2. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2006.
3. Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Warszawa 2008.
4. Hadnagy Ch., Socjotechnika: sztuka zdobywania władzy nad umysłami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.
5. Horodecka A., Sociology of communication, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca:

1. Aronson, Elliot, T, Psychologia społeczna: serce i umysł, Zysk i Sk-a, Poznań 1997.
2. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2006.
3. Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2008.
4. Hogan K., Psychologia perswazji: strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi, Jacek Santorski & Co, Warszawa 2005.
5. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk 2006.

III. INFORMACJE DODATKOWE**BILANS PUNKTÓW ECTS****OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (godziny)**

Forma aktywności	Liczba godzin
Godziny zajęć (według harmonogramu) z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	15
Praca własna studenta	35
SUMA GODZIN:	50

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (punkty ECTS) 2

		Liczba punktów ECTS	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPISANYCH DO ZAJĘĆ	Praca studenta wymagająca bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia	Ogółem: 2	0,6
	Praca własna studenta		1,4

OPIS PRACY WŁASNEJ STUDENTA:

Przygotowanie do zajęć, czytanie wskazanej literatury, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego i aktywności podczas zajęć.

Przygotowanie do zaliczenia ustnego, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja podczas zaliczenia ustnego.

Przygotowanie prezentacji, efekty uczenia się 1-4, weryfikacja poprzez ocenę prezentacji.

KRYTERIA OCENIANIA

Ocena kształtująca:

Prezentacja, waga 0,3

Zaliczenie ustne, waga 0,5

Aktywność na zajęciach, waga 0,2

Ocena podsumowująca:

0% - 50% - ocena niedostateczna (2.0)

51% - 60% - ocena dostateczna (3.0)

61% - 70 % - ocena dostateczna plus (3.5)

71% - 80% - ocena dobra (4.0)

81% - 90% - ocena dobra plus (4.5)

91% - 100% - ocena bardzo dobra (5.0)

Na ocenę dostateczną student potrafi

Na ocenę dostateczną student w stopniu podstawowym potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych. Student w podstawowym stopniu stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę ponad dostateczną student potrafi

Na ocenę ponad dostateczną student potrafi w nieznacznym stopniu ponad niezbędne minimum identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę dobrą student potrafi

Na ocenę dobrą student w rozszerzonym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę ponad dobrą student potrafi

Na ocenę ponad dobrą student w pogłębionym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

Na ocenę bardzo dobrą student potrafi

Na ocenę bardzo dobrą student w znakomitym stopniu potrafi identyfikować i analizować metody i techniki wywierania wpływu stosowane przez różne podmioty w kampaniach społecznych, politycznych oraz marketingowych i w takim samym zakresie stosuje techniki i metody socjotechniczne.

INFORMACJA O PRZEWIDYWANEJ MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

Brak możliwości wykorzystania kształcenia na odległość.